

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：湖南科技学院

学校主管部门：湖南省教育厅

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：4年

申请时间：2020年5月

专业负责人：杨增和

联系电话：0746-6382919

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	湖南科技学院	学校代码	10551
邮政编码	425199	学校网址	http://www.huse.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	49	上一年度全校本科招生人数	4050
上一年度全校本科毕业生人数	3611	学校所在省市区	湖南永州零陵区杨梓塘路 130号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	905	专任教师中副教授及以上职称教师数	371
学校主管部门	湖南省	建校时间	1941
首次举办本科教育年份	2002		
曾用名	零陵师专、零陵学院、湖南科技学院		
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>湖南科技学院创建于1941年，2002年升格为本科院校，现已成为集八大学科于一体的公办全日制综合性应用型普通本科院校。学校建有教学学院16个，普通本科专业49个，国家级综合试点改革专业1个，省级“十三五”双一流应用特色建设学科2个、省级一流本科专业建设点8个、省级一流本科课程12门、综合改革试点专业4个、重点实验室1个、工程技术研究中心2个、科技创新团队2个、创新创业基地2个、高校产学研合作示范基地1个、社科研究基地中心11个、学会2个、优秀教学团队3个。现有普通本科在校学生15500余人，教职工近1200人，具有硕博学位880余人，入选国务院政府特殊津贴、湖南省政府特殊津贴、“湖湘青年英才”支持计划、湖南省“121人才”工程人选等70余人。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300 字以内)	<p>学校近五年共增设11个专业，包括材料化学、测绘工程、财务管理、机械设计制造及其自动化、戏剧影视文学、商务英语、建筑学、摄影、数据科学与大数据技术、文化产业管理、航空服务艺术与管理；停招4个专业，包括从2018年开始停招的统计学和戏剧影视文学，2018年停招但2019年开始招生的建筑学，2019年开始停招的教育技术学；无撤并情况。</p>		

2. 申报专业基本情况

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位	文学	修业年限	4年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	传媒学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	广播电视学	2005年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	广告学	2008年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	新闻出版机构、各类网络公司、政府部门、大中型企事业单位	
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）		
<p>学院已经与17家企业、媒体建立密切合作关系，其中包括《时代邮刊》杂志社、芒果TV、永州市人民广播电台、永州新闻网等省级与地方媒体平台。合作单位为学生专业见习、实习提供了平台和就业机会，其中深圳华奇科技有限公司虚拟仿真影视制作人员3名；佛山市飞碟广告有限公司、上海前景广告有限公司的创意、策划、广告拍摄制作需要约6名；湖南永盛大唐食品有限公司需要产品品牌推广、客户服务等岗位约4名；永州广播电视局、红网永州站、永州新闻网需要新闻策划、专题策划、新闻拍摄与制作等岗位人员约15名；永州新报社、永州市人民广播电台、新田县电视台、嘉禾县广播电视台、永州市冷水滩新闻中心等每年急需项目策划、信息采编、产品开发、服务推广、运营管理、数据发掘与分析、传播效果分析等网络与新媒体相关人才30人；永州市飞扬影视工作室、永州市红太阳传媒有限公司、永州市印象文化传媒有限公司需要导演、摄像、后期制作、动画创作等影视创作人员15名。</p>		
申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	60人
	预计升学人数	5人/年
	预计就业人数	55人/年
	其中: 永州市冷水滩新闻中心	5人/年
	永州新闻网	5人/年
	永州市人民广播电台	5人/年
	《时代邮刊》杂志社	5人/年
	芒果TV	5人/年
	红网永州站	5人/年
	永州市印象文化传媒有限公司	5人/年
	深圳华奇科技有限公司	3人/年
	上海前景广告有限公司	2人/年
	其他就业单位	15人/年

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	22
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	4, 18.2%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	5, 22.7%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	20, 90.9%
具有博士学位教师数及比例	3, 13.6%
35 岁以下青年教师数及比例	9, 40.9%
36-55 岁教师数及比例	12, 54.5%
兼职/专职教师比例	2/22
专业核心课程门数	10
专业核心课程任课教师数	10

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/ 兼职
杨增和	男	1964.10	文化产业 创意与策 划	教授	北京大学	比较文学与 世界文学	硕士	媒介文化	专职
龙运荣	男	1973.10	新媒体数 据分析与 应用	教授	中南民族 大学	民族学	博士	新媒体与 民族文化	专职
夏三鳌	男	1972.8	新媒体产 品设计与 项目管理	教授	湖南大学	数字媒体技 术	硕士	数字媒体 技术	专职
丁陆爱	男	1971.11	数字多媒 体作品创 作	副教授	中国传媒 大学	传播学	硕士	地方文化	专职
谭世平	男	1975.1	网络舆情 监测与研 判	副教授	湘潭大学	汉语言文学	硕士	传播理论	专职
王远年	男	1970.12	外国文学 名著选读	副教授	吉首大学	汉语言文学	硕士	比较文学	专职
刘春侠	女	1979.7	新媒体UI 设计	副教授	华中师范 大学	文艺学	硕士	艺术设计	专职
屈济荣	男	1975.9	广播电视 概论	讲师	暨南大学	新闻传播学	博士	数字媒体	专职

								与网络传播	
文星	男	1983.11	广告策划与文案写作	讲师	湖南大学	传播学	博士	新媒体广告	专职
徐佻夫	男	1986.4	网络与新媒体概论	讲师	湖南大学	传播学	硕士	新媒体传播	专职
蒋茜悦	女	1984.12	新闻采访与写作	讲师	武汉大学	广播电视学	硕士	新闻理论	专职
刘芝庭	女	1983.11	传播法规与伦理	讲师	湖南师范大学	传播学	硕士	新媒体文化	专职
张鸽萍	女	1986.3	媒介经营与管理	讲师	华东师范大学	传播学	硕士	媒介经营与管理	专职
曾玉琴	女	1990.7	网络与新媒体广告	讲师	成都理工大学	传播学	硕士	广告传播	专职
许丽君	女	1992.3	新闻评论学	助教	四川大学	新闻学	硕士	新闻业务	专职
尹艺蓓	女	1990.8	融合新闻	助教	西安交通大学	传播学	硕士	融媒体	专职
颜霞	女	1990.4	媒体创意	助教	湖南师范大学	新闻学	硕士	新闻理论与新闻业务	专职
胡少婷	女	1991.10	数字音视频内容创作	助教	景德镇陶瓷大学	设计学	硕士	动漫设计、影视后期艺术与制作	专职
储冠群	男	1986.1	新媒体传播	助教	湖南大学	传播学	硕士	广告文化与新媒体	专职
陈思曼	女	1987.10	电子商务基础与应用	助教	苏州大学	传播学	硕士	新媒体广告	专职

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
非线性编辑	48	3	朱喜基	3
网页设计与制作	48	3	马红芝	4
融合新闻学	48	3	尹艺蓓	5
网络舆情监测与研判	48	3	谭世平	4
新媒体数据分析与应用	48	3	龙运荣	5
新媒体产品设计与项目管理	48	3	夏三鳌	6
电子商务基础与应用	48	3	陈思曼	3
新闻采访与写作	48	3	蒋茜悦	2
新闻评论学	48	3	许丽君	4
数字多媒体作品创作	32	4	丁陆爱	5

5. 专业主要带头人简介

姓名	杨增和	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	文化产业创意与策划			现在所在单位	传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2001.6、北京大学、比较文学与世界文学专业						
主要研究方向	文化传播						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2016年获湖南省教改课题：地方高校传媒类专业产教融合的人才培养模式创新研究；2009年获南省教改课题：媒体融合时代地方高校广播电视新闻学专业学生实践能力适应性研究；2019年获湖南科技学院教学成果奖（第一）指导学生获2019年大广赛湖南赛区一等奖；2017年指导学生获湖南省大学生艺术展视频类一等奖。						
从事科学研究及获奖情况	2017年获国家社科基金重大课题子课题：鸦片战争前报刊阅读史；2013年获湖南省社科基金课题：舜文化的跨媒介传播现象研究；2013年获湖南省教育厅重点课题：新媒体广告的后现代传播模式研究；2010年获湖南省社科评审项目：外国文学经典在湖南传播30年研究						
近三年获得教学研究经费（万元）	12		近三年获得科学研究经费（万元）		46		
近三年给本科生授课课程及学时数	中西文化、地方文化选讲；72		近三年指导本科毕业设计（人次）		30		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	龙运荣	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	新媒体数据分析与应用			现在所在单位	传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011.6、中南民族大学、民族学						
主要研究方向	教学与教学管理，研究方向为媒介与文化、文化遗产保护						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2019年荣获湖南科技学院教学成果一等奖						
从事科学研究及获奖情况	2019年主持国家社科基金项目《文化传播视阈下新时代南岭走廊民族交融研究》、2012年主持国家社科基金项目《现代化背景下的大众传媒与民族文化变迁调查研究》和教育部课题《新媒体语境下少数民族传统文化的现代性建构研究——以湖南侗族为例》；2012年荣获国家民委优秀社科调研成果三等奖，2015年荣获永州市第六届哲学社会科学优秀成果奖二等奖，2018年荣获湖北省哲学社会科学优秀成果三等奖，2018年获湖北省哲学社会科学优秀成果奖（第四）。						
近三年获得教学研究经费（万元）	20		近三年获得科学研究经费（万元）		20		
近三年给本科生授课课程及学时数	新闻编辑学、学术规范与论文写作、大众文化专题等；1400		近三年指导本科毕业设计（人次）		30		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

姓名	夏三鳌	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程	新媒体产品设计与项目管理			现在所在单位	传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010.6、湖南大学、数字媒体技术						
主要研究方向	文化遗产数字化						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2017年获湖南科技学院优秀教学质量奖（第一）；2019年获湖南科技学院教学成果二等奖（第一）；2019年指导学生获大广赛湖南赛区二等奖						
从事科学研究及获奖情况	2017年主持省自社科评审项目《新农村建设背景下乡土建筑文化遗产数字化研究——以永州为例》；2018年主持省社科项目《乡村振兴背景下的湘南传统村落大数据研究》；2019年主持省自科项目《中国水墨NPR三维渲染技术研究》						
近三年获得教学研究经费（万元）	10		近三年获得科学研究经费（万元）		10		
近三年给本科生授课课程及学时数	数字影视特效与合成、三维动画制作等，800		近三年指导本科毕业设计（人次）		32		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	谭世平	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	教师
拟承担课程	网络舆情监测与研判			现在所在单位	传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2000.6、湘潭大学、汉语言文学专业						
主要研究方向	文化传播研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2016年主持省教改项目《地方院校校媒合作办学研究》；2019年获湖南科技学院教学成果奖（第三）						
从事科学研究及获奖情况	2018年支持省社科基金项目《人类学视野下女书社会互动研究》；2019年主持省社科联项目《一带一路背景下女书的传播研究》						
近三年获得教学研究经费（万元）	2		近三年获得科学研究经费（万元）		3		
近三年给本科生授课课程及学时数	传播学、媒介与社会，680		近三年指导本科毕业设计（人次）		30		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	900	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	300
开办经费及来源	1000万，中央、湖南省教育厅和学校的中央财政支持地方高校发展专项资金项目、合作企业投入、湖南省应用特色学科建设等项目经费。		
生均年教学日常支出（元）	2000元		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	17个。		
教学条件建设规划及保障措施	教学投入多，硬件设施好，建有专业教学实验室：摄影摄像实验室、游戏网页制作实验室、影视后期制作实验室、广告创意与制作实验室、动画制作实验室、调查数据采集实验室、电视节目录制室、音频制作实验室、演播室、高标清制作实验室、简易摄影棚等11个，开放性实训室1个，仪器设备总值900余万元。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
服务器	联想 TS560	1	2019	25400
液晶屏	飞利浦 248E9QSB	90	2019	106200
影视编辑工作站	联想 启天 M420	90	2019	576000
终端接入交换机	锐捷 NBS1824GC	4	2019	3280
汇聚交换机	锐捷 RG-NBS5710-2 4GT4SFP-E	1	2019	2166
网络机柜	国产	2	2019	1102
多媒体教学软件	国产	2	2019	3012
移动导播	MS-900	1	2009	133000
录像工作站	HRS-30	1	2018	23500
相机（大疆手持）	OSMO+	4	2018	3400
无线影音传输器	S-4915T/R	2	2018	11500
高清摄像机	SONY	25	2015	750000
无人机	大疆悟	2	2015	70000
数码相机	佳能	26	2015	182000

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

人才需求:

一是**国家推进网络强国建设对人才的需求**。党中央对中国新媒体传播提出了新要求与新期待,把网络传播手段和技术自主创新被提升至新的战略高度,其体系化布局与产业化建设都急需网络与新媒体人才。

二是**网络与新媒体行业快速发展对人才的需求**。传播技术革命改变了媒介环境和传播生态,新闻传播格局正在进一步发生深刻的演变,推动了媒体行业的数字化转型,网络与新媒体正在逐步成为传媒产业的主导力量,传统媒体行业的人才大量向新媒体岗位倾斜,新媒体的内容生产和传播需要大量信息建构与传播以及媒介经营与管理的专业人才,网络与新媒体专业人才缺口巨大。网络与新媒体专业的设置为现代传媒产业服务,为新媒体行业发展提供高质量的人才保障与智力支持。

三是**区域经济社会发展急需大量网络与新媒体人才**。网络与新媒体行业处于专业人才的空缺期,各类地区都急需大量网络与新媒体专业人才,处于中部地区的湖南省对网络新媒体人才的需求量大,学校所在地永州市更是急缺网络与新媒体方面的人才,对网络与新媒体人才需求更为迫切。

学科基础:

一是**积累了网络与新媒体相关专业丰富的办学经验**。我校传媒学院有 20 年的专业办学历史,2000 年,创办新闻与广告专科专业、2005 年创办广播电视新闻学本科专业、2008 年广告学专业。2013 年创办广播电视编导专业。2015 年在原新闻传播系和教育技术系基础上组建传媒学院。学院学科专业建设初具规模,拥有广播电视学、广告学、广播电视编导、数字媒体技术 4 个专业。学院一直致力于传统学科的转型与发展,着力培养德智体美劳全面发展、知识素质能力协调发展,具有扎实的人文素养等综合素质、创新精神和实践能力的适应区域经济社会发展的应用型人才。学院积累了地方院校新闻传播类应用型人才的丰富教育教学和改革成果和办学经验。

二是**教师队伍具有学科交叉优势和较高水平**。传媒学院从 2005 年起开办广播电视新闻学本科专业,并设新媒体方向,开设相关的新媒体课程,成立新媒体与社会发展研究所。目前的四个专业具有文学、艺术和工科的学科交叉融合,使网络与新媒体专业充分地共享所在院系原本的新闻传播类教学资源,形成跨学科、跨专业的课程体系。目前

学院有专任教师 49 人，正高职称 5 人，副高职称 6 人，具有高级职称比例为 22.5%，其他 38 人；任课教师中具有博士 8 人，硕士 41 人；35 岁以下 27 人，36 至 45 岁 16 人，46 至 55 岁 6 人，长期聘请资深媒体人士为讲座、客座教授。目前，形成了一支结构基本合理、充满生机和活力的教师队伍。筹建网络与新媒体专业，可提供师资 22 人，其中具有高级职称或博士学位的教师 9 人。

三是具备该专业所需的实验和实践教学设施。传媒学院现建有摄影摄像等专业实验室 11 个，以及 4 个开放实训室，仪器设备总值 919 万元。先后建立了校外实习、实训基地共计 17 个，其中省级优秀实习基地 1 个。与凤凰数字媒体教育等签订了战略合作协议，200 余万元的融媒体实验室等项目已启动。学校图书馆馆舍总面积 1.8 万平方米，馆藏文献总量为 125.27 万册，其中纸本藏书 105.27 万册，本地镜像电子图书 20 万册；中外文纸本报刊 1170 种。购买中国知网、超星读秀知识库、爱迪克森网上报告厅、国道数据特色专题外文数据库、博看移动云阅读平台、方正地方志 6 种电子资源。还有湖南省高校数图中心团购电子资源 28 种，同时通过互联网还可访问 Springer、Elsevier 等外文数据库并实现文献下载，本专业图书资料均可通过学校图书馆获取。传媒学院建有 1 个图书资料室，建筑面积 80 m²，文献 6623 册。这些教学设备实施以及图书资料室，能够满足新专业教学需要。

学校专业发展规划：

湖南科技学院是一所经教育部批准，由湖南省教育厅主管的公办全日制普通本科院校。学校坚持“地方性、应用型、有特色”的办学定位，秉承“德才兼备、自强不息”的校训精神，努力培养适应经济社会发展的应用型人才。

近几年来，根据学校办学指导思想和办学定位，结合地方经济社会发展总体规划，学校积极调整学科专业配置，重组学科专业资源，优化学科专业结构，加强学科专业建设，逐步形成了以理、工为龙头，理、工、文、经、管、法、教等协调发展的学科专业布局。学校现有 2 个“十三五”省级双一流应用特色建设学科、1 个国家级特色专业、1 个国家级综合改革试点专业、4 个省级特色专业、8 个省级一流专业建设点、2 个“十二五”省级综合改革试点专业、3 个“十三五”省级综合改革试点专业、1 个省级重点实验室、2 个省级工程技术研究中心、8 个省级创新创业教育（孵化）基地、2 个省科技创新团队、1 个省高校产学研合作示范基地、11 个省级社科研究基地中心、3 个省级优秀教学团队。

学校在十三五期间，实现学校影响力、学生综合竞争力、师生幸福力同步提升，力争迈进湖南省转型发展高校先进行列，为建成高水平应用型大学奠定基础。提出调整专

业布局，打造专业集群。主动贴近区域经济社会发展。加快融入，积极引导本地区新业态发展，根据社会需求的变化，建议专业动态调整机制，调整专业结构和布局，突出办好本地区急需、优势突出的专业，建立紧密对接地方产业链、创新链的应用型专业体系。逐步形成生化制药、电子信息、工程、旅游文化产业和教师教育类五大特色优势产业集群。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、专业简介

网络与新媒体专业所属新闻传播类学科，该专业于 2021 年开始招生，现有专任教师 22 人，行业教师 2 人，其中教授 4 人，副教授 5 人，具有博士学位教师 3 人。本专业拥有 11 个综合实验室，17 家校外实习实训基地。本专业坚持社会需求为导向的原则，注重学生的能力培养，具有较扎实的人文社会科学理论基础和人文素养，培养出在网络与新媒体的内容策划、信息采编、技术制作、产业管理等方面具有全面的专业技能和发展潜质的应用型人才。

二、培养目标

总目标（目标定位）：本专业培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，具备系统的网络、新媒体理论知识与现代传播技能和创新能力，能够在新闻出版机构、各类网络、网络公司及其它各类互联网信息服务与新媒体公司，数字电视、多媒体通信等各类通信公司，以及政府部门、大中型企事业单位，从事项目策划、信息采编、产品开发、服务推广、运营管理、数据发掘与分析、传播效果分析等与网络与新媒体相关实务和研究工作的高素质应用型人才。

本专业学生毕业后 5 年左右能达成下列目标（具体目标）：

目标 1. 始终坚守新闻真实性等基本原则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和良好的道德品质、职业道德。

目标 2. 具有从事网络与新媒体工作所需要的人文社科知识和艺术素养。

目标 3. 具有清晰的网络与新媒体从业者的角色认知，具备网络技术、新媒体技术的基本知识和实践能力，拥有较强的团队合作能力，具有一定的职业规划能力。

目标 4. 具有初步的科研能力、调查研究能力和广泛的社会活动能力；具有一定的组织沟通能力与管理能力；

目标 5. 具有较强的创新、创业意识；正确认识自我，有较强的求知欲，养成终身学习的习惯，具有较强的持续发展的能力。

三、毕业要求

本专业学生主要学习新闻学、传播学、信息科学等基础知识，接受网络与新媒体专业的基本理论、知识和技能的训练，掌握从事网络与新媒体传播工作的基本能力，养成在各类相关单位从事项目策划、信息采编、产品开发、服务推广、运营管理、数据发掘与分析、传播效果分析等的素质。

1. 知识标准

1-1: 具备扎实的人文学科和社会科学基本知识，具有基本的人文社会科学调查研究方法；

1-2: 熟悉新闻传播、网络传播的道德与法规，了解网络与新媒体传播的国内外现状及发展趋势；

1-3: 掌握新闻学、传播学的基本理论与方法；

1-4: 掌握网络技术、新媒体技术的基本原理及其运用；

1-5: 掌握计算机和英语的基础知识，并能达到较高的实际应用水平。

2. 能力标准

2-1: 掌握网络、新媒体环境下的信息采编、内容制作、传播管理的基本技能；

2-2: 掌握网络与新媒体运营中的项目策划、产品开发、服务推广、运营管理等方面的基本技能；

2-3: 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力；

2-4: 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力；

2-5: 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

3. 素质标准

3-1: 坚决拥护中国共产党的领导，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法；

3-2: 始终坚守新闻真实性等基本准则，具有高度的社会责任感；

3-3: 具有清晰的新闻从业者的角色认知，具有一定的新媒体科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

3-4: 具有创新精神，能适应由新思想、新技术、新方法、新环境带来的各种变化和挑战；

3-5: 身心健康，具备积极乐观的良好个性。

四、主干学科

新闻学、传播学

五、专业核心课程

网页设计与制作、数字多媒体作品创作、非线性编辑、融合新闻学、新媒体数据分析与应用、新媒体产品设计与项目管理、电子商务基础与应用、网络舆情监测与研判、新闻评论学、新闻采访与写作。

六、学制与学位

1. 基本修业年限为四年，最短为三年，最长为六年
2. 授予文学学士

七、学分要求

本专业学生在校期间，必须修满本方案规定的 152 学分，否则不予毕业。其中：

必修课程 120 学分，包括：通识必修课程 41 学分、学科基础课程 22 学分、专业核心课程 29 学分、创新创业基础课程 3 学分、集中实践环节 25 学分。

选修课程 32 学分，包括：通识选修课程 8 学分、专业选修课程 24 学分。

修满学分，达到一定条件，符合学位授予的相关规定，授予文学学士学位。

八、集中实践环节

名称	学 分	备注
专业实习	12	
专业见习 (社会调查)	1	
社会实践		2 学分，由学工部和校团委进行审核，不计入专业总学分
军事技能	2	
课程设计	2	完成四项中的任何一项即可： 公开发表专业论文（省级及以上刊物，仅限第一作者）； 参赛获奖（个人项目仅限第一作者；集体项目，校级限第一作者，省级限第一、二作者，国家级限第一、二、三作者）； 音、视频作品（应符合学院相关要求）； 顶岗实习一个月
素质拓展与创新创业		获得经学院认定的各类证书， 另包括体验式与课外创新活动 5 学分，由学工部和创新创业学院进行审核，不计入专业总学分

毕业论文（设计）	8	
第二课堂实践		依据第二课堂相关文件开展
合计	25	

九、毕业要求指标点分解与实现矩阵

毕业要求	指标点	课程
1. 知识标准	1-1	如：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（M）；中国文学名著选读（M）；中国近现代史纲要（L）；基础写作（M）；马克思主义基本原理（H）；外国文学名著选读（L）；军事理论（L）；中外名记者专题（M）；公共关系学（M）；学术规范与论文写作（M）
	1-2	如：形势与政策（一）（M）；形势与政策（二）（M）；形势与政策（三）（M）；形势与政策（四）（M）；形势与政策（五）（M）；形势与政策（六）（M）；形势与政策（七）（M）；形势与政策（八）（M）；传播法规与伦理（H）；思想道德修养与法律基础（L）
	1-3	如：新闻学概论（H）；广播电视概论（H）；传播学概论（H）；新闻采访与写作（H）；中外名记者专题（M）；中外新闻史（M）；媒介经营与管理（M）；网络与新媒体概论（H）；摄影与摄像基础（M）；新闻评论学（H）；媒介研究方法（M）
	1-4	如：电子商务基础与应用（H）；网络舆情监测与研判（H）；网页设计与制作（H）；融合新闻学（H）；新媒体产品设计与项目管理（H）；数字多媒体作品创作（H）；新媒体与社会变迁（M）；媒介经营与管理（M）；新媒体运营（H）；新媒体数据分析与应用（H）；新闻评论学（H）；网络文化传播（M）；新媒体用户分析（H）；数据新闻与信息可视化（M）；新媒体UI设计（M）
	1-5	如：大学计算机基础（一）（M）；大学英语A（一）（M）；大学计算机基础（二）A（M）；大学英语A（二）（M）；大学英语A（三）（M）；大学英语（四）（A-E）（M）
2. 能力标准	2-1	如：新闻学概论（M）；广播电视概论（M）；传播学概论（M）；新闻采访与写作（H）；

		传播法规与伦理(M);网络与新媒体概论(H); 电子商务基础与应用(H);非线性编辑(H); 融合新闻学(H);新闻评论学(H);网络 舆情监测与研判(H)
	2-2	如:数字多媒体作品创作(H);网页设计与 制作(H);媒介经营与管理(H);新媒体 数据分析与应用(H);新媒体运营(H); 新媒体用户分析(M);新媒体新闻传播与编 辑发布(M);新梅产品设计与项目管理(H); 新媒体UI设计(M);数据新闻与信息可视 化(M);网络数据挖掘(M); 数字音视频内容创作(M)
	2-3	如:大学英语A(一)(M);大学英语A(二) (M);大学英语A(三)(M);大学英语(四) (A-E)(M);中国文学名著选读(M);基 础写作(M);公共关系学(M);专业见习 (M);专业实习(一)(M);专业实习(二) (M)
	2-4	如:大学计算机基础(一)(M);大学英语 A(一)(M);大学计算机基础(二)A(M); 新媒体运营(M)
	2-5	如:中国近现代史纲要(L);中国文学名著 选读(M);外国文学名著选读(L);马克 思主义基本原理(M);媒介研究方法(M)
3. 素质标准	3-1	如:马克思主义基本原理(H);中国近现代史 纲要(H);毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论(H);思想道德修养与法律基 础(M);形势与政策(一)(M);形势与 政策(二)(M);形势与政策(三)(M); 形势与政策(四)(M);形势与政策(五) (M);形势与政策(六)(M);形势与政 策(七)(M);形势与政策(八)(M); 传播法规与伦理(H);军事技能(H)
	3-2	如:思想道德修养与法律基础(L);形势与政 策(一)(L);形势与政策(二)(L);形 势与政策(三)(L);形势与政策(四)(L); 形势与政策(五)(L);形势与政策(六) (L);形势与政策(七)(L);形势与政策 (八)(L);传播法规与伦理(H)
	3-3	如:学术规范与论文写作(H);媒介批评(M); 专业见习(M);媒介研究方法(M);专业 实习(一)(M);专业实习(二)(M)
	3-4	如:大学生职业发展与就业指导(一)(H); 大学生职业发展与就业指导(二)(H);创

		新思维方法与训练 (H) ; 创业基础 (H)
	3-5	如: 大学体育(一) (L); 大学体育(二) (L); 大学体育(三) (L) ; 军事理论 (L) ; 大学生心理健康教育 (M)

注: 课程对毕业要求分解指标点的支撑, 支撑强度分别用“H(高)、M(中)、L(弱)”表示, 用括弧标记到课程后面。

十、课程结构与学时学分统计表

专业名称	课程模块	必修/选修合计						占毕业总学分比例	
		必修			选修		学时(周数)合计		学分合计
		门数	学时(周)	学分	学时	学分			
网络与新媒体专业	通识教育平台课程	25	748	41	128	8	876	49	32.24%
	学科教育平台课程	10	352	22	—	—	352	22	14.47%
	专业与专业方向课程	34	464	29	384	24	848	53	34.87%
	创新创业教育课程	4	48	3			48	3	1.97%
	集中实践环节	6	25周	25	—	—	25周	25	16.45%
	合计	79	2012	120	512	32	2524	152	100%
	必修、选修课程学时(学分)占总学时(学分)比	—	79.71%	78.95%	20.29%	21.05%		100%	
	集中实践环节占总学时比例								45.88%

注: 统计实践教学环节占总学时的比例时, 含集中性实践教学环节, 单设实验课、课内上机及实验学时(集中性实践教学环节按每周16学时计)。

十一、毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵图

培养目标 毕业要求		培养目标				
		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
知识标准	1-1		H		M	
	1-2	M				L
	1-3			H		
	1-4			H		
	1-5		M			
能力标准	2-1			H		L
	2-2			H	M	
	2-3		M		L	

培养目标 毕业要求		培养目标				
		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
	2-4		M		L	
	2-5				H	
素质标准	3-1	H		M		
	3-2	H			M	
	3-3			H		
	3-4					H
	3-5			L		

注：“毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵图”中，毕业要求要能有效支撑培养目标的实现。根据毕业要求对培养目标的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。不必全部支撑，不可能全部支撑，须明确高支撑。

十二、课程体系支撑毕业要求实现关系矩阵图

（一）通识教育平台课程部分

毕业要求		知识要求					能力要求					素质要求				
课程体系	课程名称	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
20T0000001	马克思主义基本原理	M									M	H	M			
20T0000002	中国近现代史纲要	H									L	L	L			
20T0000003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M									L	H	H			
20T0000004	思想道德修养与法律基础		H								M		M			L
20T0000005	形势与政策（一）		H								L				L	
20T0000006	形势与政策（二）		H								L				L	

课程体系		毕业要求					知识要求					能力要求					素质要求				
		课程编 码	课程名称	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5			
20T0000	007	形势与政 策（三）		H								L					L				
20T0000	008	形势与政 策（四）		H								L					L				
20T0000	009	形势与政 策（五）		H								L					L				
20T0000	010	形势与政 策（六）		H								L					L				
20T0000	011	形势与政 策（七）		H								L					L				
20T0000	012	形势与政 策（八）		H								L					L				
20T0000	014	军事理论		H								L	L								
20T0000	015	大学生心 理健康教育	M							M								H			
20T0000	028	大学计算 机基础 （一）					H				H					L					
20T0000	029	大学计算 机基础 （二）					H				H					L					
20T0000	031	大学计算 机基础 （一）（上 机实验）					H				H					L					
20T0000	032	大学计算 机基础 （二）（上 机实验）					H				H					L					
20T0000	016	大学英语 A（一）					H			M							L				
20T0000	017	大学英语 A（二）					H			M							L				
20T0000	018	大学英语 A（三）					H			M							L				

毕业要求		知识要求					能力要求					素质要求				
课程体系	课程名称	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
20T0000019	大学英语A（四）（A-E）					H	L		M						L	
20T0000024	大学体育（一）				L				L							H
20T0000025	大学体育（二）				L				L							H
20T0000026	大学体育（三）				L				L							H
20T0000027	大学体育（四）				L				L							H
20T0000030	安全教育	L					L					H			L	

（二）学科教育平台课程部分

毕业要求		知识要求					能力要求					素质要求				
课程体系	课程名称	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
20B5101001	中国文学名著选读	H							M					M		
20B5101002	新闻学概论			H			M						M			
20B5101003	广播电视概论			H			H	M						M		
20B5102004	基础写作	M							H					M		
20B5102005	外国文学名著选读	H							L					L		
20B5102006	传播学概论			H			M							M		

毕业要求		知识要求					能力要求					素质要求				
课程体系	课程名称	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
20B5102007	传播法规与伦理		H				M					M	M			
20B5103011	网络与新媒体概论			H			H							M		
20B5103012	摄影与摄像基础				H			H						M		
20B5107035	学术规范与论文写作			M					H					L		

(三) 专业与专业方向课程部分

毕业要求		知识要求					能力要求					素质要求				
课程体系	课程名称	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
20M5102008	新闻采访与写作			H	H		M	H						M		
20M5102009	中外名记者专题	M					L						H			
20M5102010	中外新闻史			M			M							M		
20M5103013	电子商务基础与应用			H	H		H							H		
20M5103014	非线性编辑			H	H			H		H				M		
20M5103015	公共关系学	M							H						L	
20M5103016	网络与新媒体广告			M			M							M		
20M5104018	新闻评论学			H	H		M	M						M		
20M5104019	网络舆情监测与研判			H				H						H		
20M5104020	网页设计与制作				H					H				M		
20B5104021	新媒体与社会变迁				M		M							M		

课程体系		知识要求					能力要求					素质要求				
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
20M5104022	媒介经营与管理			M			H							M		
20M5104023	媒介研究方法			M			H							M		
20M5104024	网络舆论引导			M			H							M		
20M5105025	融合新闻学			H	M		H	H						M	L	
20M5105026	新媒体数据分析与应用			H				H						H		
20M5105027	数字多媒体作品创作			H			H	H						H		
20M5105028	新媒体运营			M	M		H	M						M		
20M5105029	网络文化传播			M	M		H	M						M		
20M5105030	广告策划与文案写作			M	M		H	M						M		
20M5105031	文化产业创意与策划	L		M	M			H	L					M		
20M5105032	新媒体用户分析				M		M							M		
20M5105033	新媒体新闻传播与编辑发布			M	M		M							M		
20M5106034	新媒体产品设计与项目管理			H	H		H	H						M		
20M5105036	新媒体UI设计			M	M			H						M		
20M5105037	数据新闻与信息可视化			M	M			H						M		
20M5105038	媒体创意	L		M	M			H	L					M		
20M5106039	媒体市场调查与分析	L		M	M			H	L					M		
20M5106040	网络数据挖掘				M		M	M						M		

毕业要求		知识要求					能力要求					素质要求				
课程体系	课程名称	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
20M5106041	数字音视频内容创作				M		M	M						M		
20M5107042	纪录片创作			L	M			H		L				M	L	
20M5107043	电视现场报道			H	H		H	H						M		
20M5107044	媒介批评			M			H							M		
20M5107045	传播心理学			M					H							L

(四) 创新创业教育课程部分

毕业要求		知识要求					能力要求					素质要求				
课程体系	课程名称	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
20E0000001	大学生职业发展与就业指导(一)		H				L							L	M	
20E0000002	大学生职业发展与就业指导(二)		H				L							L	M	
20E0000003	创业基础		H				L							L	M	
20E5100004	创新思维方法与训练		H				L							L	M	

(五) 集中实践教学环节

毕业要求		知识要求					能力要求					素质要求				
课程体系	课程名称	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
20F0000001	军事技能	L					L					H				
20F5103017	专业见习	L	L	M	M		M	H						M		

课程体系		毕业要求					知识要求					能力要求					素质要求				
		课程编 码	课程名称	1- 1	1- 2	1- 3	1- 4	1- 5	2- 1	2- 2	2- 3	2- 4	2- 5	3- 1	3-2	3- 3	3- 4	3- 5			
20F5107 046	课程设计			M			M	H							M						
20F5107 047	专业实习 (一)		M	H	M		H	H							H						
20F5108 048	专业实习 (二)		M	H	M		H	H							H						
20F5108 049	毕业设计 (论文)			H	H		H	H							H						

注：根据毕业要求与课程目标、课程内容与课程目标的对应关系编制本表，“课程体系支撑毕业要求实现关系矩阵”应覆盖所有必修环节，开设各课程（理论课程、实践课程）应对毕业要求达成具有一定支撑作用。根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示，支撑强度的含义是：该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。不必全部支撑，不可能全部支撑，须明确高支撑。

十三、课程安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时/ 实践实验学时	周学时	开课学期	考核方式	备注
通识必修课程	20T0000001	马克思主义基本原理	3	48	40/8	3	4	考试	
	20T0000002	中国近现代史纲要	3	48	40/8	3	2	考试	
	20T0000003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	68/12	5	3	考试	
	20T0000004	思想道德修养与法律基础	3	48	40/8	3	1	考试	
	20T0000005	形势与政策（一）		8	4/4		1	考查	
	20T0000006	形势与政策（二）	0.5	8	4/4		2	考查	
	20T0000007	形势与政策（三）		8	4/4		3	考查	

20T0000008	形势与政策 (四)	0.5	8	4/4		4	考查	
20T0000009	形势与政策 (五)		8	4/4		5	考查	
20T0000010	形势与政策 (六)	0.5	8	4/4		6	考查	
20T0000011	形势与政策 (七)		8	4/4		7	考查	
20T0000012	形势与政策 (八)	0.5	8	4/4		8	考查	
20T0000014	军事理论	2	32	32/0	3	1	考查	
20T0000015	大学生心理 健康	2	32	28/4	3	1	考查	
20T0000016	大学英语 A(一)	3	48	24/24	4	1	考试	
20T0000017	大学英语 A(二)	4	64	32/32	4	2	考试	
20T0000018	大学英语 A(三)	4	64	32/32	4	3	考试	
20T0000019	大学英语 (四)(A-E)	2.5	40	20/20	4	4	考查	
20T0000024	大学体育 (一)	1	28	4/24	2	1	考试	
20T0000025	大学体育 (二)	1	32	4/28	2	2	考试	
20T0000026	大学体育 (三)	1	32	4/28	2	3	考试	
20T0000027	大学体育 (四)	1	32	4/28	2	4	考试	
20T0000028	大学计算机 基础(一)	1.5	24	12/12	2	1	考试	
20T0000029	大学计算机 基础(二)A	2	32	16/16	2	2	考试	
合 计		41	748	432/316	48			
<p>通识选修课程通识选修课程由全校性公共选修课程和网络通识课程两部分组成，课程设置清单详见《湖南科技学院通识教育课程（全校公共选修课程和网络通识课程）一览表》</p> <p>学校修读建议：全校性公共选修课程修读，尽量跨专业和学院选课，以拓宽知识面，提高自身素质；网络通识课程，文科专业学生必选“科技进步与科学精神”模块中的一门课程，理工科专业学生必选“文史经典与文化遗产”模块中的一门课程，不得选修与专业培养计划相同或相近的课程。</p> <p>专业修读建议：根据专业认证要求，要求修读《社会心理学》《中国的社会与</p>								

文化》《中华诗词之美》课程，建议修读《媒介与社会》《二维动画设计》《网络创业理论与实践》等课程。

备注：

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时/ 实践实验学时	周学时	开课学期	考核方式	备注
学科基础课程	20B5101001	中国文学名著选读	2	32	32/0	3	1	考试	
	20B5101002	新闻学概论	2	32	32/0	3	1	考试	
	20B5101003	广播电视概论	2	32	32/0	3	1	考试	
	20B5102004	基础写作	2	32	16/16	2	2	考查	
	20B5102005	外国文学名著选读	2	32	32/0	2	2	考试	
	20B5102006	传播学概论	2	32	32/0	2	2	考试	
	20B5102007	传播法规与伦理	2	32	32/0	2	2	考试	
	20B5103011	网络与新媒体概论	3	48	48/0	3	3	考试	
	20B5103012	摄影与摄像基础	3	48	16/32	3	3	考查	
	20B5107035	学术规范与论文写作	2	32	24/8	2	6	考查	
合 计			22	352	296/56	25			

备注：

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时/ 实践实验学时	周学时	开课学期	考核方式	备注
专业与专业方向课	专业核心课程								
	20M5102008	新闻采访与写作	3	48	32/16	3	2	考试	
	20M5103013	电子商务基础与应用	3	48	32/16	3	3	考试	
	20M5103014	非线性编辑	3	48	16/32	2	3	考试	

程	20M5104018	新闻评论学	3	48	32/16	3	4	考试		
	20M5104019	网络舆情监测与研判	3	48	32/16	3	4	考试		
	20M5104020	网页设计与制作	3	48	16/32	3	4	考试		
	20M5105025	融合新闻学	3	48	32/16	3	5	考试		
	20M5105026	新媒体数据分析与应用	3	48	32/16	3	5	考试		
	20M5105027	数字多媒体作品创作	2	32	8/24	2	5	考试		
	20M5106034	新媒体产品设计与项目管理	3	48	32/16	3	6	考试		
	专业方向 1: 新媒体传播									
	20M5105028	新媒体运营	2	32	8/24	2	5	考查		
	20M5105029	网络文化传播	2	32	8/24	2	5	考查		
	20M5106036	新媒体 UI 设计	2	32	8/24	2	6	考查		
	20M5106037	数据新闻与信息可视化	2	32	8/24	2	6	考查		
	专业方向 2: 媒体创意与策划									
	20M5105030	广告策划与文案写作	2	32	8/24	2	5	考查		
	20M5105031	文化产业创意与策划	2	32	8/24	2	5	考查		
	20M5106038	媒体创意	2	32	8/24	2	6	考查		
	20M5106039	媒体市场调查与分析	2	32	8/24	2	6	考查		
	专业任选课程									
	20M5102009	中外名记者专题	2	32	32/0	2	2	考查	任选一门 任选	
	20M5102010	中外新闻史	2	32	32/0	2	2	考查		
	20M5103015	公共关系学	2	32	24/8	2	3	考查		

	20M5103016	网络与新闻 媒体广告	2	32	24/8	2	3	考查	一门
	20M5104021	新媒体与社会 变迁	2	32	32/0	2	4	考查	任选 两门
	20M5104022	媒介经营与 管理	2	32	32/0	2	4	考查	
	20M5104023	媒介研究方 法	2	32	32/0	2	4	考查	
	20M5105024	网络舆论引 导	2	32	32/0	2	4	考查	
	20M5105032	新媒体用户 分析	2	32	8/24	2	5	考查	
	20M5105033	新媒体新闻 传播与编辑 发布	2	32	8/24	2	5	考查	任选 一门
	20M5106040	网络数据挖 掘	2	32	8/24	2	6	考查	任选 一门
	20M5106041	数字音视频 内容创作	2	32	8/24	2	6	考查	任选 一门
	20M5107042	纪录片创作	2	32	8/24	4	7	考查	任选 一门
	20M5107043	电视现场报 道	2	32	8/24	4	7	考查	任选 一门
	20M5107044	媒介批评	2	32	32/0	4	7	考查	任选 一门
	20M5107045	传播心理学	2	32	32/0	4	7	考查	任选 一门
合 计			53	848	472/376	56			
备注:									
课程类别	课程编码	课 程 名 称	学 分	总 学 时	理论学时/ 实践实验学 时	周学时	开 课 学 期	考 核 方 式	备 注
创新创业教育课程	20E0000001	大学生职业发展与就业指导（一）	0.5	8	6/2		1	考查	
	20E5100004	创新思维方法与训练	1	16	6/10		3	考查	
	20E0000003	创业基础	1	16	6/10		4	考查	
	20E0000002	大学生职业发展与就业指导（二）	0.5	8	6/2		6	考查	

		指导（二）						
合 计			3	48	24/24			
备注：								
课程类别	课程编码	实践环节名称	学 分	学时	周数	开设学期	备注	
集中实践环节	20F0000001	军事技能	2	2周	2	1		
	20F5103017	专业见习	1	1周	1	3		
	20F5107046	课程设计	2	2周	2	7		
	20F5107047	专业实习（一）	6	6周	6	7		
	20F5108048	专业实习（二）	6	6周	6	8		
	20F5108049	毕业设计（论文）	8	8周	8	8		
合 计			25	25周	25			
备注：								
项目名称	第二课堂主要项目名称		学 分	备注				
第二课堂								

附：教学计划

第一学年秋季学期								
课程编码	课 程 名 称	课程 模块	学 分	总学时 / 周学时	理论学 时/ 实践实验学 时	考核 方式	备注	专业 方向
20T000000	形势与政策	通识		8	4/4	考查	讲座	

5	(一)	教育课程						
20E000000 1	大学生职业发展与就业指导(一)	创新创业基础课程	0.5	8	6/2	考查		
20T000001 5	大学生心理健康教育	通识教育课程	2	32/3	28/4	考查		
20T000002 8	大学计算机基础(一)	通识教育课程	1.5	24/2	12/12	考试		
20T000001 6	大学英语 A(一)	通识教育课程	3	48/4	24/24	考试		
20T000002 4	大学体育(一)	通识教育课程	1	28/2	4/24	考试		
20T000001 4	军事理论	通识教育课程	2	32/4	32/0	考查		
20T000000 4	思想道德修养与法律基础	通识教育课程	3	48/4	40/8	考试		
20B510100	中国文学名著	学科	2	32/3	32/0	考试		

1	选读	教育课程						
20B510100 2	新闻学概论	学科教育课程	2	32/3	32/0	考试		
20B510100 3	广播电视概论	学科教育课程	2	32/3	32/0	考试		
20F000000 1	军事技能	集中实践教学环节	2	2周	0/2周			
20T000003 0	安全教育					考查	讲座	
合 计			21	324+2 周/29	246/78+2 周			
注：①专题讲座,形势与政策（一）和形势与政策（二）合计 0.5 学分。								
第一学年春季学期								
课程编码	课程名称	课程模块	学 分	总学时 / 周学时	理论学 时/ 实践实验学 时	考核 方式	备注	专业 方向
20T000000 6	形势与政策 （二）	通识教育	0.5	8	4/4	考查	讲座	

		课程						
20T000000 2	中国近现代史 纲要	通识 教育 课程	3	48/4	40/8	考试		
20T000002 9	大学计算机基 础(二) A	通识 教育 课程	2	32/2	16/16	考试		
20T000001 7	大学英语 A(二)	通识 教育 课程	4	64/4	32/32	考试		
20T000002 5	大学体育(二)	通识 教育 课程	1	32/2	4/28	考试		
20B510200 4	基础写作	学科 教育 课程	2	32/2	16/16	考查		
20B510200 5	外国文学名著 选读	学科 教育 课程	2	32/2	32/0	考试		
20M51020 06	传播学概论	学科 教育 课程	2	32/2	32/0	考试		
20B510200 7	传播法规 与伦理	学科 教育 课程	2	32/2	32/0	考试		

20M51020 08	新闻采访 与 写作	专业 核心 课程	3	48/3	32/16	考试		
20M51020 09	中外名记者 专题	专业 选修 课程	2	32/2	32/0	考查	任选 一门	
20M51020 10	中外新闻史	专业 选修 课程	2	32/2	32/0	考查		
合 计			23.5	392/24	270/122			

注：①专题讲座,形势与政策（一）和形势与政策（二）合计 0.5 学分。

第二学年秋季学期

课程编码	课 程 名 称	课程 模块	学 分	总学时 / 周学时	理论学 时/ 实践实验学 时	考核 方式	备注	专业 方向
20T000000 7	形势与政策 （三）	通识 教育 课程		8	4/4	考查	讲座	
20T000000 3	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	通识 教育 课程	5	80/5	68/12	考试		
20T000001 8	大学英语 A(三)	通识 教育	4	64/4	32/32	考试		

		课程						
20T000002 6	大学体育(三)	通识教育课程	1	32/2	4/28	考试		
20E510000 4	创新思维方法与训练	创新创业教育课程	1	16/1	6/10	考查		
20B510301 1	网络与新媒体概论	学科教育课程	3	48/3	48/0	考试		
20B510301 2	摄影与摄像基础	学科教育课程	3	48/3	16/32	考查		
20M51030 13	电子商务基础与应用	专业核心课程	3	48/3	32/16	考试		
20M51030 14	非线性编辑	专业核心课程	3	48/3	16/32	考查		
20M51030 15	公共关系学	专业选修课程	2	32/2	24/8	考查	任选一门	
20M51030 16	网络与新媒体广告	专业选修	2	32/2	24/8	考查		

		课程						
20F510301 7	专业见习	集中实践教学环节	1	1周	0/1周			
合 计			26	424+1 周/26	250/174+ 1周			

注：①专题讲座,形势与政策（一）和形势与政策（二）合计 0.5 学分。

第二学年春季学期

课程编码	课程名称	课程模块	学分	总学时 / 周学时	理论学时/ 实践实验学时	考核方式	备注	专业方向
20T000000 8	形势与政策 (四)	通识教育课程	0.5	8	4/4	考查	讲座	
20E000000 3	创业基础	创新创业基础课程	1	16/1	6/10	考查		
20T000000 1	马克思主义基本原理	通识教育课程	3	48/4	40/8	考试		
20T000001 8	大学英语（四） (A-E)	通识教育	2.5	40/3	20/20	考查		

		课程						
20T000001 9	大学体育(四)	通识 教育 课程	1	32/2	4/28	考试		
20B510401 8	新闻评论学	专业 核心 课程	3	48/3	32/16	考试		
20M51040 19	网络舆情监测 与研判	专业 核心 课程	3	48/3	32/16	考试		
20M51040 20	网页设计 与制作	专业 核心 课程	3	48/3	16/32	考查		
20B510402 1	新媒体与社会 变迁	专业 选修 课程	2	32/2	32/0	考查	任 选 两 门	
20M51040 22	媒介经营 与管理	专业 选修 课程	2	32/2	32/0	考查		
20M51040 23	媒介研究方法	专业 选修 课程	2	32/2	32/0	考查		
20M51040 24	网络舆论引导	专业 选修 课程	2	32/2	32/0	考查		

合 计		21	352/23	218/134				
注：①专题讲座,形势与政策（一）和形势与政策（二）合计 0.5 学分。								
第三学年秋季学期								
课程编码	课 程 名 称	课程 模块	学 分	总学时 / 周学时	理论学 时/ 实践实验学 时	考核 方式	备注	专业 方向
20T000000 9	形势与政策 (五)	通识 教育 课程		8	4/4	考查	讲座	
20M51050 25	融合新闻学	专业 核心 课程	3	48/3	32/16	考试		
20M51050 26	新媒体数据分 析与应用	专业 核心 课程	3	48/3	32/16	考试		
20B510702 7	数字多媒体 作品创作	专业 核心 课程	2	32/4	8/24	考试		
20M51050 28	新媒体运营	专业 限选 课程	2	32/2	8/24	考查		新媒 体传 播方 向
20M51050 29	网络文化传播	专业 限选 课程	2	32/2	8/24	考查		

20M51050 30	广告策划与 文案写作	专业 限选 课程	2	32/2	8/24	考查	媒体 创意 与策 划方 向
20M51050 31	文化产业创意 与策划	专业 限选 课程	2	32/2	8/24	考查	
20M51050 32	新媒体用户 分析	专业 选修 课程	2	32/2	8/24	考查	
20M51050 33	新媒体新闻传 播与编辑发布	专业 选修 课程	2	32/2	8/24	考查	
合 计			14	232/16	100/132		任选 一门

注：①专题讲座,形势与政策（一）和形势与政策（二）合计 0.5 学分。

第三学年春季学期

课程编码	课 程 名 称	课程 模块	学 分	总学时 / 周学时	理论学 时/ 实践实 验学时	考核 方式	备注	专业 方向
20T000001 0	形势与政策 （六）	通识 教育 课程	0.5	8	4/4	考查	讲座	
20E000000 2	大学生职业发 展与就业指导 （二）	创新 创业 基础	0.5	8	6/2	考查		

		课程						
20M51060 34	新媒体产品设计与项目管理	专业 核心 课程	3	48/3	32/16	考试		
20B510703 5	学术规范与 论文写作	学科 教育 课程	2	32/4	24/8	考查		
20M51050 36	新媒体 UI 设计	专业 限选 课程	2	32/2	8/24	考查		新媒 体传 播方 向
20M51050 37	数据新闻与 信息可视化	专业 限选 课程	2	32/2	8/24	考查		
20M51050 38	媒体创意	专业 限选 课程	2	32/2	8/24	考查		媒体 创意 与策 划方 向
20M51050 39	媒体市场调查 与分析	专业 限选 课程	2	32/2	8/24	考查		
20M51060 40	网络数据挖掘	专业 选修 课程	2	32/2	8/24	考查	任 选 一 门	
20M51060 41	数字音视频 内容创作	专业 选修 课程	2	32/2	8/24	考查		

合 计		12	192/13	90/102				
注：①专题讲座,形势与政策（一）和形势与政策（二）合计 0.5 学分。								
第四学年秋季学期								
课程编码	课 程 名 称	课程 模块	学 分	总学时 / 周学时	理论学 时/ 实践实验学 时	考核 方式	备注	专业 方向
20T000001 1	形势与政策 (七)	通识 教育 课程		8	4/4	考查	讲座	
20M51070 42	纪录片创作	专业 选修 课程	2	32/4	8/24	考查	任选 一门	
20M51070 43	电视现场报道	专业 选修 课程	2	32/4	8/24	考查		
20M51070 44	媒介批评	专业 选修 课程	2	32/4	32/0	考查	任选 一门	
20M51070 45	传播心理学	专业 选修 课程	2	32/4	32/0	考查		
20F510704 6	课程设计	集中 实践 教学	2	2 周	0/2 周	考查		

		环节						
20F510704 7	专业实习（一）	集中实践教学环节	6	6周	0/6周	考查		
合 计			12	72+8 周/8+8 周	44/28+8 周			
注：①专题讲座,形势与政策（一）和形势与政策（二）合计 0.5 学分。								
第四学年春季学期								
课程编码	课 程 名 称	课程模块	学 分	总学时 / 周学时	理论学时 / 实践实验学时	考核方式	备注	专业方向
20T000001 2	形势与政策（八）	通识教育课程	0.5	8	4/4	考查	讲座	
20F510804 8	专业实习（二）	集中实践教学环节	6	6周	0/6周			
20F510804 9	毕业设计（论文）	集中实践教学环节	8	8周	0/8周			

合 计	14.5	8+14 周	4/4+14周			
注：①专题讲座,形势与政策（一）和形势与政策（二）合计 0.5 学分。						

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)