

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：湖南科技学院

学校主管部门：湖南省教育厅

专业名称：跨境电子商务

专业代码：120803T

所属学科门类及专业类：管理学 电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2021年7月

专业负责人：李清泉

联系电话：13907463295

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	湖南科技学院	学校代码	10551
邮政编码	425199	学校网址	http://www.huse.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	50	上一年度全校本科招生人数	4050
上一年度全校本科毕业生人数	3635	学校所在省市区	湖南永州零陵区杨梓塘路130号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	934	专任教师中副教授及以上职称教师数	367
学校主管部门	湖南省	建校时间	1941
首次举办本科教育年份	2002年		
曾用名	零陵师专、零陵学院、湖南科技学院		
学校简介和历史沿革(300字以内)	<p>湖南科技学院创建于1941年，2002年升格为本科院校，现已成为集八大学科于一体的公办全日制综合性应用型普通本科院校。学校建有教学学院15个，普通本科专业50个，国家级综合试点改革专业1个，国家级一流本科专业建设点1个，国家级一流本科课程3门，省级“十三五”双一流应用特色建设学科2个、一流本科专业建设点16个、一流本科课程35门、综合改革试点专业4个、重点实验室1个、虚拟仿真实验教学中心2个、工程技术研究中心5个、科技创新团队2个、创新创业中心和基地13个、高校产学研合作示范基地1个、社科研究基地中心14个、学会2个、优秀教学团队3个。现有普通本科在校学生16000余人，教职工近1240余人，具有硕博学位980余人，入选国务院政府特殊津贴、湖南省政府特殊津贴、“湖湘青年英才”支持计划、湖南省“121人才”工程人选等90余人。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	<p>学校近五年共增设10个专业，包括戏剧影视文学、机械设计制造及其自动化、测绘工程、商务英语、摄影、建筑学、文化产业管理、数据科学与大数据技术、航空服务艺术与管理、网络与新媒体；停招5个专业，包括从2018年开始停招的统计学和戏剧影视文学，2018年停招但2019年开始招生的建筑学，2019年开始停招的教育技术学；2021年开始停招的广播电视学；无撤并情况。</p>		

2. 申报专业基本情况

专业代码	120803T	专业名称	跨境电子商务
学位	管理学学士	修业年限	四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	经济与管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	国际经济与贸易	2002年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	市场营销	2004年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	——	——	

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>本专业毕业生可胜任各级政府经济管理部门、各类金融部门和商品流通企业（一般工商企业、外经贸企业、涉外企业、跨境电子商务/互联网企业、跨境电子商务服务企业）、市场中介组织及其他各类产业等领域的综合管理、跨境电商运营、市场调研、经济活动分析等工作。同时也可以选择在跨境电子商务领域创业。</p>	
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> <p>近年来，传统外贸增长放缓，以跨境电子商务为代表的新型商业模式在外贸发展中表现亮眼。面对新冠肺炎疫情冲击，2020年中国跨境电商进出口增长31.1%，市场采购贸易总额超千亿美元。超万家传统企业触网上线，跨境电商海外仓数量已超1800个，行业进入快速发展新阶段。2021年“两会”期间，跨境电商连续三年成为关注点：政府工作报告明确提出加快跨境电商等新业态的发展。《2019中国进口发展报告》显示：中国跨境电商人才缺口已达450万，并以每年30%的增速扩大。按照这一增速，2021年中国跨境电商的人才缺口将达到760万。该专业为教育部2019年新增本科专业，目前全国只有49所高校开设了此专业，我校地处粤港澳产业转移的主要承接地永州，该专业的开设能为湖南打造内陆地区改革开放的高地和建设中国（湖南）自由贸易试验区输送大量的跨境电商人才。可以预测，跨境电商人才培养将成为接下来推动跨境电商产业进一步发展，促进区域经济与贸易发展的重要手段。目前学院多家企业签订了校企合作协议，建立了长期合作基地，具体招生计划和实际调研数据情况见下表。</p>		
<p>申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)</p>	<p>年度计划招生人数</p>	<p>80</p>
	<p>预计升学人数</p>	<p>8</p>
	<p>预计就业人数</p>	<p>72</p>
	<p>深圳市构尚光电有限公司</p>	<p>5</p>
	<p>深圳市安骏物流有限公司</p>	<p>8</p>
	<p>广东合天下生物科技研发有限公司</p>	<p>4</p>
	<p>深圳市神州动力数码有限公司</p>	<p>4</p>
	<p>深圳三二一电子商务咨询管理有限公司</p>	<p>10</p>
	<p>东莞万塑成塑料有限公司</p>	<p>4</p>
	<p>东莞易崴电子商务科技有限公司</p>	<p>6</p>
	<p>东莞冠宇物流有限公司</p>	<p>8</p>
	<p>广东坚朗五金制品股份有限公司</p>	<p>4</p>
	<p>深圳市伍壹叁教育科技有限公司</p>	<p>8</p>
	<p>善为互联(深圳)科技有限公司</p>	<p>5</p>
<p>广州立讯检测有限公司</p>	<p>6</p>	

4. 教师及课程基本情况

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	21
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	5人占20%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	15人占60%
具有硕士及以上学位教师数及比例	25人占100%
具有博士学位教师数及比例	16人占64%
35岁及以下青年教师数及比例	4人占16%
36-55岁教师数及比例	19人占76%
兼职/专职教师比例	4:21
专业核心课程门数	10
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	10

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学 历毕业 学位	研究领域	专职/ 兼职
李清泉	男	1964.7	宏观经济学	专职	教授	大学本科	华中师范大学	政教/理论经济学	硕士
刘卫柏	男	1978.3	管理学原理	专职	教授	研究生	中南大学	管理科学与工程	博士
潘文超	男	1966.9	大数据分析方法	专职	副教授	研究生	台湾科技大学	工商管理	博士
罗恩韬	男	1978.8	跨境电商数据分析与应用	专职	教授	研究生	中南大学	软件工程	博士
钟敏	男	1970.9	财务管理	专职	其他正高级	大学本科	安徽财经大学	贸易经济	硕士
林跃勤	男	1962.6	微观经济学	专职	其他正高级	研究生	俄罗斯国立圣彼得堡大学	经济学	博士
方芳	女	1981.2	电子商务与网络经济	专职	副教授	研究生	山西财经大学	产业经济	博士
王福民	男	1974.5	国际市场营销	专职	副教授	研究生	中南大学	技术经济及管理	博士

王慧	女	1981.1	国际贸易实务	专职	副教授	研究生	菲律宾莱西姆大学	国际经济与贸易	博士
焦娟妮	女	1979.9	跨境供应链与物流	专职	副教授	研究生	浙江工商大学	工商管理	博士
唐雅媛	女	1982.9	数据可视化	专职	副教授	研究生	中南大学	计算机科学与技术	博士
胡清华	男	1978.11	企业家精神与创业	专职	副教授	研究生	华中师范大学	语言学及应用语言学	硕士
胡雨	女	1975.3	跨境电子商务概论	专职	副教授	大学本科	湖南大学	企业管理	硕士
周小敏	男	1980.4	应用统计学	专职	讲师	研究生	湖南大学	数量经济学	硕士
吴珂	男	1975.3	电子商务英语	专职	讲师	研究生	同济大学	管理理论与工业工程	博士
刘会红	女	1988.11	外贸商品学	专职	讲师	研究生	菲律宾莱西姆大学	国际贸易学	博士
钟士宇	男	1974.6	跨境电商实务基础	专职	讲师	研究生	中南大学	工商管理	博士
邓丽	女	1988.9	跨境支付与结算	专职	讲师	研究生	中南大学	管理科学与工程	博士
罗婷	女	1988.12	网络营销	专职	讲师	研究生	湘潭大学	企业管理	硕士
扈乐华	男	1985.9	网站建设与运营	专职	讲师	研究生	昆明理工大学	计算机科学与技术	硕士
赵志豪	男	1990.1	产品拍摄与图片处理	专职	讲师	研究生	江苏师范大学	广播电视	硕士
艾宴清	男	1980.6	跨境电商数字运营	兼职	讲师	研究生	香港中文大学	电子工程	博士
周前坤	男	1982.3	计量经济学	兼职	副教授	研究生	美国南加州大学	应用经济学	博士
邓倪	男	1974.1	国际商务	兼职	副教授	研究生	中国社会科学院	世界经济	博士
罗广	男	1978.8	跨境电商品牌管理	兼职	未评级	研究生	日本爱知学院大学	国际英语圈文化	硕士

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
电子商务与网络经济	48	3	方芳	3
国际商务	32	2	邓倪	3
跨境电子商务概论	32	2	胡雨	4
国际贸易实务	48	2	王慧	4
国际市场营销	48	2	王福民	4
跨境电商实务基础	48	2	钟士宇	5
跨境供应链与物流	32	2	焦娟妮	5
大数据分析方法	48	2	潘文超	5
外贸商品学	32	2	刘会红	5
网络营销	32	2	罗婷	5

5. 专业主要带头人简介

姓名	李清泉	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	宏观经济学			现在所在单位	湖南科技学院经济与管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1987年6月毕业于华中师范大学政教专业						
主要研究方向	理论经济学、区域经济发展						
从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>一、主持的教改课题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持省级特色专业建设和“十三五”专业综合改革项目 2. 主持省级校企合作示范基地建设项目 3. 2018年主持校级“课程思政”课程：《中国经济改革与发展》 4. 2018年主持教育部产学研合作协同育人教学内容和课体系改革项目：《财务管理专业综合实训教学模式研究与实践》 <p>二、独立或第一作者发表的教改论文</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《对接地方产业链，打造旅游文化产业专业集群——以湖南科技学院为例》载《湖南科技学院学报》，2018.08.01 2. 《习近平新时代中国特色社会主义思想融入高校经管类专业课程教学研究》载《湖南科技学院学报》，2019.04.11 <p>三、教学获奖</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持《地方本科院校经管类专业校企合作人才培养模式研究与实践》获湖南省高等教育省级教学成果一等奖（2016年） 2. 《关于中央与地方共建高校实验室项目实施的思考——基于湖南科技学院项目实施情况的调研分析》获第三届湖南省教育科学规划课题研究成果二等奖 3. 主持《国际经济与贸易专业学生实践能力培养研究》获2012年学校教学成果三等奖 4. 《“多维协同”模式下金融工程专业人才综合实践能力培养体系的设计与实施》获湖南科技学院2019年教学成果奖三等奖 <p>四、教材</p> <p>主编《区域经济学》（高等教育“十二五”应用型人才培养规划教材 ISBN 978-7-5640-4657-6），北京理工大学出版社，2011年6月</p>						
从事科学研究及获奖情况	曾在《马克思主义与现实》、《经济地理》、《学术论坛》等刊物发表学术论文80余篇，其中EI、CSSCI 10余篇；出版著作《落后地区经济发展与农村城市化》、《大湘南区域经济发展研究》、《中国区域旅游开发研究》、《永州财政探究》等4部；主持国家社科基金子课题2项（其中1项为重点项目）、省社科基金课题5项（其中1项为重点项目）；科研成果曾10余次获得省市学术奖励。						
近三年获得教学研究经费（万元）	73.5			近三年获得科学研究经费（万元）	40.5		
近三年给本科生授课课程及学时数	政治经济学：162学时 中国经济改革与发展前沿专题：272学时 毕业论文撰写：97学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	47		

姓名	刘卫柏	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	管理学原理			现在所在单位	湖南科技学院经济与管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013.12博士毕业于中南大学管理科学与工程专业						
主要研究方向	区域经济及“三农”问题研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持湖南省教育厅教改项目1项，在《财会通讯》等北大核心期刊发表教改论文2篇。						
从事科学研究及获奖情况	主持国家社科基金一般项目1项，中国博士后基金一等资助1项，湖南自然科学基金杰出青年科学基金项目1项；在《经济地理》、《中国行政管理》等CSSCI来源刊发表论文10篇，出版专著1部；作为第一完成人获2019年度湖南省科技进步奖二等奖1项。						
近三年获得教学研究经费（万元）	2			近三年获得科学研究经费（万元）	96		
近三年给本科生授课课程及学时数	国际税收、会计学、财务管理学，共计750学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	36		

姓名	潘文超	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	大数据分析方法			现在所在单位	湖南科技学院经济与管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2017年6月博士毕业于国立台湾科技大学信息管理专业						
主要研究方向	营销研究、数据挖掘、演化计算、商管研究方法、经济模型、社会网络分析、大数据分析						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	最新演化式计算技术—果蝇优化算法 二版，沧海图书，2014，ISBN:978-986-5937-93-5						
从事科学研究及获奖情况	ESI 高被引论文学者 入围国际Scopus 青年科学家杰出研究奖 国际SCI 期刊编辑委员 SSCI，SCI期刊30余篇						
近三年获得教学研究经费（万元）	无			近三年获得科学研究经费（万元）	26		
近三年给本科生授课课程及学时数	数据挖掘、管理学、经济学、VB程序设计共360学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	156.29	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	118
开办经费及来源	<p>为了筹办跨境电子商务专业，我们在近年已储备引进了该专业大部分人才，购置了部分教学设备和图书资料。除此外，还需开办经费约185万元，主要用于跨境电子商务实训室建设，其主要资金来源包括中央财政支持地方高校发展专项资金项目经费、学校配套经费及合作企业投入经费等。</p>		
生均年教学日常支（元）	2500		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	16		
教学条件建设规划及保障措施	<p>目前已建设市场营销、国际贸易和创新创业实训室，在此基础上，计划在2022年建成国内先进水平的跨境电子商务实训室，包括跨境电商实训平台和跨境电商运营平台。其中实训平台使用当下流行的云计算技术手段构建软硬件环境，通过完成不同跨境电商平台的全流程跨境电商综合实训，提高学生跨境电商创新创业能力和应用管理水平，运营平台即客户交互服务实训平台，承接企业视觉营销、网络营销、网店运营、项目策划等真实项目任务，让学生在校园环境中体验企业项目运营及管理过程。该实训室建设需增加与教学相配套的软体及硬件设施，预计总投资250万元，以保证该专业实验教学需要。</p> <p>主要保障措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定实训室建设规划，成立由校企双方共同参与的实训室建设领导小组，加强实验实训教学建设，发挥校企合作优势，合作企业加大硬件设施投入，保持实训中心设备的及时更新和维护； 2. 学校投入专项经费，支持实训室建设，加强实训室管理，确保实验实训教学良性运行； 3. 加强数字信息化建设，引进模拟仿真技术，开展跨境电子商务模拟教学； 4. 加强图书资料建设，确保教学有充足的专业图书资料数量； 5. 加强实训教材建设，积极组织教师编写出版高水平教材。 		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值 (千元)
人力资源管理软件	ZK-4	1	2016	30
用友财务管理软件	用友	1	2016	118
浙科软件	ZK-48	1	2016	65
浙科软件	ZK-35	1	2016	50
浙科软件	ZK-47	1	2016	70
服务器	曙光天阔	2	2016	50
服务器	IBMsystemX350 0	1	2017	49
投影仪	明基MX532	3	2019	8.1
空调	格力KFR-72LW	4	2009	22
台式电脑	戴尔OptiPlex	78	2018	390
交换机	RG-S1824G	3	2018	5.4
投影仪	明基MX532	2	2018	5.4
国际贸易沙盘模拟 系统电子沙盘	精创实物V3.0	1	2018	207
国际贸易沙盘模拟 系统实物沙盘	精创实物V3.0	8	2018	120
企业经营管理沙盘 模拟系统电子沙盘	用友新道新商 战沙盘系统 (电子)	1	2018	184
企业经营管理沙盘 模拟系统实物沙盘	用友新道企业 经营管理沙盘 (物理) V4.1	10	2018	189

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

一、申请增设专业的主要理由

1. 政策上国家高度重视与大力支持跨境电子商务产业发展

近年来,国家陆续出台了一系列政策支持跨境电子商务发展。2014年李克强总理政府工作报告中明确提出“扩大跨界电子商务试点”。2014年5月,习近平考察郑州跨境电子商务服务试点项目,勉励大家朝着“买全球卖全球”的目标迈进。金融危机后,跨境电商继续保持蓬勃发展态势。海关总署数据显示,2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元,增长了31.1%,其中出口1.12万亿元,增长40.1%,进口0.57万亿元,增长16.5%。作为一种全新的对外贸易发展模式,跨境电商在疫情期间进出口贸易额出现了不降反升的迹象,成为我国经济增长的新引擎和增长点。2021年“两会”期间,跨境电商连续三年成为关注点:政府工作报告明确提出加快跨境电商等新业态的发展。李克强总理2020年4月7日主持召开国常会,推出增设跨境电子商务综合试验区、支持加工贸易、广交会网上举办等系列举措,积极应对疫情影响努力稳住外贸外资基本盘,决定在已设立59个跨境电商综合试验区的基础上,再新设46个跨境电商综合试验区。这一措施为跨境电商的发展提供了政策红利,大大促进了跨境电商行业恢复回血功能,也有助于冲减传统外贸受疫情的影响,全力稳住外贸基本盘,实为“稳外贸”的又一项强有力举措。因此,跨境电子商务专业的开设,是适应国家经济发展战略的需要。

2. 更好地服务区域经济发展需要

湖南经济正处于转型升级的关键阶段,深化国际商务合作及促进传统产业升级将是经济转型的重要支点。目前湖南外贸出口发展趋势呈现出的依靠外商投资企业拉动外贸出口高速增长、加工贸易发展规模小、外贸总量小结构弱等特点,充分说明我省传统外贸形式必须紧密结合时代经济发展要求,突破瓶颈实现转型跨越,才能促进我省对外经济持续发展。2018年7月24日长沙获批成为第三批跨境电商综合试验区,2019年12月24日,岳阳获批成为第四批跨境电商综合试验区之一,2020年9月,湖南自由贸易试验区正式获批,这些为湖南跨境电商发展带来重大利好。2020年湖南省人民政府出台了《关于推进外贸高质量发展的实施意见》,明确提出引进和培育跨境电商龙头企业,吸引跨境电商产业集聚,积极探索跨境电商新模式,在全省复制推广跨境电商综合试验区成熟经验做法,鼓励具备条件的市州、县市区自主发展跨境电商。

跨境电子商务作为新兴的外贸商业形态,既是李克强总理提出的“互联网+”指导思想在对外贸易领域的具体实践,更是我省传统外贸转型升级的最佳出路,将对我省经济发展起到日渐重要的作用。我校地处粤港澳产业转移的主要承接地永州,以培养应用型人才为目标,致力于服务地方社会经济发展,该专业的开设能为湖南打造内陆地区改革开放的高地和中国(湖南)自由贸易试验区输送大量的跨境电商

人才，能更好地服务地方经济社会发展。

3. 跨境电商行业人才需求迫切

2010年，国家教育部发出“教育部办公厅关于战略性新兴产业相关专业申报和审批工作的通知”，通知称，加大互联网、电子商务等新兴产业人才培养力度，加速教学内容、课程体系、教学方法和管理体制与运行机制的改革和创新，积极培养战略性新兴产业相关专业的人才，满足国家战略性新兴产业发展对高素质人才的迫切需求。与此同时，人才市场对跨境电子商务专门人才也有着强劲的需求，从数字商品到实物，从工业、电信、交通、金融、商业、科技、旅游到政府管理部门等几乎所有领域，都是跨境电子商务专门人才大显身手的地方。

据商务部的不完全统计显示，中国境内通过阿里巴巴“全球速卖通”、敦煌网、亚马逊等第三方平台开展跨境电商业务的外贸企业已超过20万家，平台企业超过5000家，其中中小外贸企业和个体工商户超过9成。这些企业对人才的需求非常迫切。这就要求学校所培养的人才必须和从事跨境电商的企业需求实现无缝对接。在目前的跨境电商企业中，由于业务突飞猛进，公司的人才缺口极大，高校现有的商务英语、国际贸易、电子商务等专业毕业生在知识结构、能力素质方面几乎达不到企业需求，使得这些企业长年处于招聘和岗前培训状态。《2019中国进口发展报告》显示：中国跨境电商人才缺口已达450万，并以每年30%的增速扩大。按照这一增速，2021年中国跨境电商的人才缺口将达到760万。该专业为教育部2019年新增本科专业，目前全国只有49所高校开设了此专业。目前从跨境电商专业人才供需情况来看，一方面每年毕业季时大学都在源源不断地向市场输送“人才”，另一方面企业又招不到合适的人才，这种矛盾的局面充分说明：我校增设的跨境电商专业十分符合目前的行业人才需求现状。

4. 专业设置符合学校办学定位和学科专业发展规划

跨境电子商务是一门交叉性学科，它以网络技术为基础，既有国际贸易的特点，也有电子商务的特点，还要求以商务英语为手段。现在许多院校都开设有国际贸易、市场营销等传统专业，这些专业已基本建设发展成熟。但受近年国际经济环境的影响，传统外贸形势下滑，这些只具备单一专业知识和技能的传统专业的毕业生，就业大不如以前。这些客观事实都说明，传统专业的人才培养已经不符合经济社会的发展需要，极有必要进行转型升级。

跨境电子商务专业是我校“十四五”专业建设规划设置的专业，培养的是应用型人才，因而，该专业设置符合我校办学定位和学科专业发展规划。

二、申请增设专业的学科基础

1. 应用经济学和工商管理学科基础牢

跨境电子商务专业设置所在经济与管理学院是学校升本以来发展最早、最迅速和实力最强的学院之一。其应用经济学是“十三五”应用经济学特色学科，工商管理也是学校重点发展的学科。经管类专业校企合作人才培养示范基地为省级示范基地，其专业综合改革项目——校企合作人才培养模式获得湖南省高校优秀教学成果奖一等奖。拥有湖南省哲学社会科学重点研究基地（粤港澳大湾区承接产业转移研

究中心)和湖南省普通高校创新创业教育中心,能较好地支撑该专业。

2. 相关专业办学经验积累实

跨境电商专业是融计算机科学、市场营销学、国际贸易、外语、管理学、经济学和现代物流于一体的新型交叉学科。我院已有多年举办国际经济与贸易、市场营销等本科专业的成功办学经验。从2016级开始,国际经济与贸易专业开设了跨境电商专业方向,积累了较丰富的办学经验。

3. 跨境电子商务校企合作开展好

2017年以来,我院与深圳321电商学院、513电商学院、善为互联科技有限公司等公司合作,开设了3届跨境电商班,组织了跨境电子商务师培训,并有61名同学考取了助理跨境电子商务师证书,以上都为跨境电子商务本科专业教学奠定了较好的基础。

4. 已具备有一支职称、学历、年龄结构合理的高素质师资队伍

现有从事市场营销、国际贸易和电子商务的专任教师20余人,其中教授4人,副教授10人,博士13人,4位老师取得了全国跨境电商岗位培训师证书。

5. 已具备开办该专业的基础条件

我院还配有先进的多媒体教室和教育技术设备,能满足本专业理论教学的需要,特别是现有的实训设备能保证本专业的专业实训课的基本教学需要,与相关企业建立的实训实习基地能为学生专业技能的培养提供保障,有足够的教学设施和相应的专业图书资料能为学生在校学习提供条件。

三、学校专业发展规划

学校坚持贯彻落实党和国家的教育方针与政策,以《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》、《关于引导部分地方本科高校向应用型转变的意见》文件精神为指导,围绕学校定位与中长期发展规划,坚持专业办学与服务区域经济社会发展相融合,调整改造传统专业,整合同质性较大的专业,积极发展新一代信息技术专业和国家战略性新兴产业相关专业;坚持校企合作,加强专业基本条件建设和内涵建设。遵照“控制规模,适度发展,注重内涵,狠抓质量”的发展思路,紧紧围绕区域经济建设和社会发展需要,不断优化专业布局,适度增设一些新专业,逐步形成数量适宜、结构合理、优势互补、交叉渗透,具有鲜明地方特色的学科专业体系。将专业建设的重心将转移到建设专业内涵,调整专业结构,改造传统专业,培育特色专业上来,到2021年末,学校本科专业总数控制在50个左右,国家级建设专业达到2个及以上,省级建设专业达到10个及以上。使学校专业类别更加齐全,专业结构更加合理,专业布局更加优化,协同育人机制更加完善,应用型人才培养质量明显提高,学科专业水平显著提高,为区域经济与社会发展培养高质量的应用型人才。

跨境电子商务专业是我校“十四五”专业建设规划设置的专业,符合我校办学定位和学科专业发展规划。

8. 申请增设专业人才培养方案

跨境电子商务专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、专业简介

跨境电子商务专业所属管理学科，是融计算机科学、市场营销学、国际贸易、外语、管理学、经济学和现代物流于一体的新型交叉学科。本专业面向跨境电商中小企业、跨境贸易企业、跨境电商综合平台及从事跨境电商相关企业的跨境电商业务员、跨境电商平台操作专员、跨境电商运营与推广专员等岗位，培养德智体美劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，能适应跨境电商一线需要，具备较强英语应用能力，熟悉涉外贸易、跨境电子商务行业领域的基本理论知识和业务流程，能完成涉外商贸、跨境电子商务等一线工作任务，具有较强跨境电子商务实践能力的服务型及创业型高级应用型人才。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、人文精神和科学素养，掌握兼具传统国际货物贸易和新型跨境电子商务人才所必需的基础理论和政策法规知识，具备外贸英语应用、计算机与网络技术、跨境电子商务平台客户开发与维护、跨境电子商务产品处理、跨境电子商务网店运营等方面能力，培养专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有国际视野、创新精神和创业能力，能从事政府机关及工商企业相关岗位工作的，服务国家和区域经济社会发展需要的高级应用型人才。

本专业学生毕业后 5 年左右能达成下列目标：

目标 1. 具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；

目标 2. 具有较高人文素养，专业基础扎实，能理论联系实际运用经济、

管理方面的基本理论和知识；

目标 3. 能在所有从事跨境电子商务的政府机构、企事业单位和个体经营者等行业领域工作胜任客服销售、店铺开发和设计、网络营销与推广、数据分析与优化、电子商务运营管理工作，具有岗位竞争力；同时在跨境电子商务领域具有较强的创业能力；

目标 4. 具备团队合作能力、沟通表达能力、专业能力和社会适应能力；

目标 5. 具备创新创业意识、可持续发展理念和国际化视野，能不断学习和适应发展。

三、毕业要求

本专业学生主要学习管理学及电子商务方面的基本理论和基本知识，接受跨境电商理论与实务操作方面的基本训练，具有分析和解决跨境电子商务平台客户开发与维护、跨境电子商务产品处理、跨境电子商务网店运营、跨境电子商务网络营销与推广、全球主要跨境电商市场消费特点判断、跨境电子商务创业等方面问题的能力，养成优秀的道德品质、创新精神以及能胜任本专业业务工作和适应相邻专业业务工作的素质。

1. 知识标准

1-1：基础性知识

掌握数学、统计学、经济学等基础性知识的基本理论、基本知识。

1-2：专业性知识

掌握管理学、电子商务、跨境电商营销与策划、跨境电商运营与管理、跨境供应链与物流等管理类专业的基本理论和基本知识。

1-3：通识性知识

掌握哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等通识性知识。

1-4：工具性知识

掌握计算机、互联网、产品图片摄影与处理、语言、跨境电子商务实践、跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、销售、国际商务沟通、国际物流等全流程相关的工具性知识。

2. 能力标准

2-1: 知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，构建自己的知识体系，有较强的自主学习能力。

2-2: 知识应用能力

具有开展跨境电子商务跨文化设计与沟通，国际市场营销与策划，跨境电商运营与管理，处理企业在商品采购、运输、存储和销售等经营过程中的常见问题及跨境电商创业和市场开拓的基本能力。

2-3: 综合能力

具有较强的语言与文字表达、管理沟通、组织协调能力；能够较熟悉地掌握一门外语；具有运用计算机辅助营销与管理工作的能力；具有较强的社会适应能力。

2-4: 创新创业能力

具有较强的探索性、批判性思维，能尝试理论或实践创新，有一定的跨境电商创新创业能力。

3. 素质标准

3-1: 思想道德素质

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，具有较强的形势分析和判断能力；遵纪守法、爱岗敬业、进取奉献、团结合作，具有良好的道德修养和社会责任感。

3-2: 专业素质

能够应用本学科基本原理、方法对跨境电子商务运营与管理方面的问题进行判断、分析和研究，解决实际工作问题；具有跨境电商创新创业精神；具备适应相邻专业业务工作的基本素质和能力。

3-3：科学文化素质

有一定的科学常识、审美情趣、文化品味和人文素养；具备时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

3-4：身心素质

拥有健全的心理和健康的体魄，有较强的自我控制和自我调节能力，具备坚强的意志和积极向上的人格。

四、主干学科

工商管理、应用经济学

五、专业核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学原理、会计学原理、应用统计学、金融学、计量经济学、跨境供应链与物流、国际贸易实务、跨境电商概论、跨境电商实务、国际市场营销、跨境电商平台运营与管理、跨境电商英语、网络营销

六、学制与学位

1. 基本修业年限为四年，最短为三年，最长为五年
2. 授予管理学学士学位

七、学分要求

本专业学生在校期间，必须修满本方案规定的 159 学分，否则不予毕业。其中：必修课程 126 学分，包括：通识必修课程 50 学分、学科基础课程 22 学分、专业核心课程 25 学分、创新创业基础课程 9 学分、集中实践环节 20 学分。选修课程 32 学分，包括：通识选修课程 8 学分、专业选修课程 25 学分。修满学分，达到一定条件，符合学位授予的相关规定，授予管理学学士学位。

八、集中实践环节

名称	学分	备注
专业实习	8	9周
专业见习 (社会调查)	1	1周
社会实践		2学分, 由学工部和校团委进行审核, 不计入专业总学分
军事技能	2	2周
课程设计 (论文)	1	1周
素质拓展与创新 创业		包括体验式与课外创新活动 5 学分, 由学工部和创新创业学院进行审核, 不 计入专业总学分
毕业设计 (论文)	8	8周
第二课堂实践		依据第二课堂相关文件开展。
合计	20	21周

九、毕业要求指标点分解与实现矩阵

毕业要求	指标点	课程
1. 知识标准	1-1	高等数学 (H); 政治经济学 (H); 微观经济学 (H); 宏观经济学 (H); 应用统计学 (H); 大数据分析方法 (H); 电子商务数据采集与处理 (M); 电子商务数据建模与预测 (M); 数据可视化 (M); 线性代数 (H); 概率论 (H); 高等数学进阶 (H); 跨境电商数据分析与应用 (M); 中国经济改革与发展 (M); 经济应用文写作 (M); 课程设计 (论文) (L); 毕业设计 (论文) (L)
	1-2	管理学原理 (H); 专业导论 (H); 会计学原理 (H); 财务管理学 (H); 电子商务与网络经济 (H); 国际商务 (H); 跨境电子商务概论 (H); 国际贸易实务 (H); 国际市场营销 (H); 跨境电商实务基础 (H); 跨境供应链与物流 (H); 外贸商品学 (H); 网络营销 (H); 海关实务 (H); 跨境支付与结算 (H); 跨境电商品牌管理 (H); 跨境电商案例分析 (H); 电子商务数据采集与处理 (H); 电子商务数据建模与预测 (H); 新媒体开发与设计 (H); 区域经济学 (H); 国际商务谈判 (H); 计量经济学 (H); 产品图片拍摄与处理 (L); 网站建设与运营 (L); 公共关系学 (H); 跨文化沟通与处理 (H); 管理沟通 (H); 国际商务单证 (H); 跨境电商数据分析与应用 (H); 跨境电商数字运营 (H); 跨境电商模拟操作 (H); 管理学科前沿讲座 (H); 跨境电商创业实训 (H); 国际商务礼仪 (H); ERP沙盘模拟 (H); 专业英语 (H); 创业管理 (H); 企业家精神与创业 (H); 专业见习 (M); 专业实习 (M)

	1-3	马克思主义基本原理 (H); 中国近现代史纲要 (H); 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (H); 思想道德修养与法律基础 (H); 形势与政策 (H); 大学语文 (H); 军事理论 (H); 大学生心理健康教育 (H); 大学计算机基础 (H); 大学英语 (H); 大学体育 (H); 安全教育 (H); 毕业论文撰写 (L); 大数据分析方法 (M); 电子商务数据采集与处理 (L); 电子商务数据建模与预测 (L); 数据可视化 (H); 产品图片拍摄与处理 (M); 网站建设与运营 (M); 演讲与口才 (H); 第二外语 (H); 大学生职业发展与就业指导 (H); 专业英语 (H); 创业管理 (M); 经济应用文写作 (L); 军事技能 (H)
	1-4	大学计算机基础 (H); 应用统计学 (H); 毕业论文撰写 (M); 电子商务与网络经济 (H); 国际商务 (M); 跨境电子商务概论 (H); 国际贸易实务 (H); 国际市场营销 (H); 跨境电商实务基础 (H); 跨境供应链与物流 (H); 大数据分析方法 (H); 外贸商品学 (H); 网络营销 (H); 海关实务 (H); 跨境支付与结算 (H); 跨境电商品牌管理 (M); 跨境电商案例分析 (M); 电子商务数据采集与处理 (H); 电子商务数据建模与预测 (H); 数据可视化 (H); 新媒体开发与设计 (H); 区域经济学 (H); 国际商务谈判 (H); 计量经济学 (H); 产品图片拍摄与处理 (H); 网站建设与运营 (H); 公共关系学 (H); 跨文化沟通与处理 (H); 管理沟通 (H); 国际商务单证 (H); 跨境电商数据分析与应用 (H); 跨境电商数字运营 (H); 跨境电商模拟操作 (H); 演讲与口才 (H); 中国经济改革与发展 (L); 管理学科前沿讲座 (L); 第二外语 (H); 跨境电商创业实训 (H); 国际商务礼仪 (H); ERP 沙盘模拟 (H); 专业英语 (M); 创业管理 (H); 企业家精神与创业 (H); 经济应用文写作 (M); 专业见习 (H); 课程设计 (论文) (H); 毕业设计 (论文) (H); 专业实习 (H); 社会实践 (M)
2. 能力标准	2-1	马克思主义基本原理 (H); 中国近现代史纲要 (H); 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (H); 思想道德修养与法律基础 (H); 形势与政策 (H); 大学语文 (H); 军事理论 (H); 高等数学 C (H); 管理学原理 (M); 政治经济学 (H); 专业导论 (H); 微观经济学 (H); 宏观经济学 (H); 毕业论文撰写 (H); 线性代数 (M); 概率论 (M); 高等数学进阶 (M); 经济应用文写作 (H); 军事技能 (M); 专业见习 (H); 专业实习 (H)
	2-2	会计学原理 (M); 财务管理学 (M); 应用统计学 (M); 电子商务与网络经济 (H); 国际商务 (H); 跨境电子商务概论 (H); 国际贸易实务 (H); 国际市场营销 (H); 跨境电商实务基础 (H); 跨境供应链与物流 (H); 大数据分析方法 (H); 外贸商品学 (H); 网络营销 (M); 海关实务 (H); 跨境支付与结算 (H); 跨境电商品牌管理 (H); 跨境电商案例分析 (H); 电子商务数据采集与处理 (H); 电子商务数据建模与预测 (H); 数据可视化 (H); 新媒体开发与设计 (H); 区域经济学 (H); 国际商务谈判 (H); 计量经济学 (H); 产品图片拍摄与处理 (H); 网站建设与运营 (H); 公共关系学 (H); 跨文化沟通与处理 (H); 管理沟通 (H); 国际商务单证 (H); 跨境电商数据分析与应用 (H); 跨境电商数字运营 (H); 跨境电商模拟操作 (H); 演讲与口才 (H); 中国经济改革与发展 (M); 管理学科前沿讲座 (M); 第二外语 (H); 跨境电商创业实训 (H); 国际商务礼仪 (H); ERP 沙盘模拟 (H); 专业英语 (H); 创业管理 (H); 企业家精神与创业 (H); 专业见习 (M); 课程设计 (论文) (M); 毕业设计 (论文) (H); 专业实习 (H)
	2-3	马克思主义基本原理 (M); 中国近现代史纲要 (M); 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (M); 思想道德修养与法律基础 (M); 大学语文 (H); 大学生心理健康教育 (H); 大学计算机基础 (H); 大学英语 A (H); 大学体育 (H); 安全教育 (L); 管理学原理 (H); 毕业论文撰写 (M); 国际市场营销 (L); 大数据分析方法 (H); 公共关系学 (M); 跨文化沟通与处理 (M); 管理沟通 (M); 跨境电商数据分析与应用 (M); 跨境电商数字运营 (M); 跨境电商模拟操作 (H); 演讲与口才 (M); 第二外语 (L); 跨境电商创业实训 (H); 大学生职业发展与就业指导 (M); ERP 沙盘模拟 (H); 经济应用文写作 (M); 专业见习 (H); 专业实习 (H); 素质拓展与创新创业 (H); 社会实践 (H)

	2-4	大数据分析方法 (L); 网络营销 (L); 电子商务数据采集与处理 (L); 电子商务数据建模与预测 (L); 数据可视化 (L); 新媒体开发与设计 (L); 产品图片拍摄与处理 (L); 网站建设与运营 (L); 跨境电商数据分析与应用 (L); 跨境电商模拟操作 (M); 跨境电商创业实训 (H); 国际商务礼仪 (L); ERP 沙盘模拟 (M); 专业英语 (H); 创业管理 (H); 企业家精神与创业 (H); 毕业设计 (论文) (H); 素质拓展与创新创业 (H); 社会实践 (H)
3. 素质标准	3-1	马克思主义基本原理 (H); 中国近现代史纲要 (H); 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (H); 思想道德修养与法律基础 (H); 形势与政策 (H); 政治经济学 (H); 专业导论 (M); 微观经济学 (H); 会计学原理 (M); 宏观经济学 (H); 财务管理学 (M); 应用统计学 (M); 毕业论文撰写 (M); 电子商务与网络经济 (H); 大学生职业发展与就业指导 (M); 国际商务礼仪 (L); 经济应用文写作 (M); 军事技能 (H); 专业见习 (H); 课程设计 (论文) (H); 专业实习 (H); 毕业设计 (论文) (H); 素质拓展与创新创业 (M); 社会实践 (H)
	3-2	管理学原理 (M); 政治经济学 (M); 专业导论 (M); 微观经济学 (H); 会计学原理 (M); 宏观经济学 (H); 财务管理学 (H); 应用统计学 (M); 毕业论文撰写 (M); 电子商务与网络经济 (H); 国际商务 (H); 跨境电子商务概论 (H); 国际贸易实务 (H); 国际市场营销 (H); 跨境电商实务基础 (H); 跨境供应链与物流 (H); 大数据分析方法 (H); 外贸商品学 (H); 网络营销 (M); 海关实务 (H); 跨境支付与结算 (H); 跨境电商品牌管理 (H); 跨境电商案例分析 (H); 电子商务数据采集与处理 (H); 电子商务数据建模与预测 (H); 数据可视化 (H); 新媒体开发与设计 (H); 区域经济学 (H); 国际商务谈判 (H); 计量经济学 (H); 产品图片拍摄与处理 (H); 网站建设与运营 (H); 公共关系学 (H); 跨文化沟通与处理 (H); 管理沟通 (H); 国际商务单证 (H); 跨境电商数据分析与应用 (H); 跨境电商数字运营 (H); 跨境电商模拟操作 (H); 演讲与口才 (H); 中国经济改革与发展 (M); 管理学学科前沿讲座 (M); 第二外语 (H); 跨境电商创业实训 (H); 国际商务礼仪 (H); ERP 沙盘模拟 (H); 专业英语 (H); 创业管理 (H); 企业家精神与创业 (H); 经济应用文写作 (M); 专业见习 (M); 课程设计 (论文) (M); 毕业设计 (论文) (H); 专业实习 (H); 社会实践 (M)
	3-3	形势与政策 (M); 大学语文 (H); 大学计算机基础 (H); 大学英语 A (H); 高等数学 C (M); 线性代数 (M); 概率论 (M); 高等数学进阶 (M); 素质拓展与创新创业 (H)
	3-4	马克思主义基本原理 (L); 中国近现代史纲要 (L); 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (L); 思想道德修养与法律基础 (L); 形势与政策 (L); 大学生心理健康教育 (H); 大学体育 (H); 安全教育 (H); 专业导论 (L); 大学生职业发展与就业指导 (M); 军事技能 (H); 毕业设计 (论文) (M); 专业实习 (M); 素质拓展与创新创业 (H); 社会实践 (H)

注：课程对毕业要求分解指标点的支撑，支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示，用弧标记到课程后面。

十、课程结构与学时学分统计表

专业名称	课程模块	必修/选修合计						占毕业总学分比例	
		必修			选修		学时(周数)合计		学分合计
		门数	学时(周数)	学分	学时	学分			
跨境电子商务专业	通识教育平台课程	28	892	50	128	8	1020	58	36.5%
	学科教育平台课程	9	360	22	—	—	360	22	13.8%
	专业与专业方向课程	10	400	25	400	25	800	50	31.4%
	创新创业教育课程	8	160	9			160	9	5.7%
	集中实践环节	7	21周	20	—	—	21周	20	12.6%
	合计	62	1812+ 21周	126	528	33	2340+ 21周	159	100%
	必修、选修课程学时(学分)占总学时(学分)比例	—	80.3%	79.2%	19.7%	20.8%	100%		
(集中)实践环节占总学时比例	(12%) 32-33%								

注:

1. 统计实践教学环节占总学时的比例时, 含集中性实践教学环节, 单设实验课、课内上机及实验学时(集中性实践教学环节按每周16学时计);
2. “选修课程”学分占毕业总学分比例($\geq 20\%$);
3. “实验实践环节”学分占毕业总学分比例(文科类 $\geq 20\%$ 、理工类 $\geq 25\%$)。

十一、毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵图

培养目标 毕业要求		培养目标				
		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
知识要求	1-1	H	H	M	L	M
	1-2	H		H	H	H
	1-3	H	H	M	L	
	1-4	H		H	H	H
能力要求	2-1	H	H	M		L
	2-2	H	M	H	H	
	2-3	H	M	H	H	M
	2-4	H		H	L	H

培养目标 毕业要求		培养目标				
		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
素质要求	3-1	H	H	M	M	
	3-2	H		H	H	M
	3-3	H	H		M	L
	3-4	H	H	M	H	

注：“毕业要求支撑培养目标实现关系矩阵图”中，毕业要求要能有效支撑培养目标的实现。根据毕业要求对培养目标的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。不必全部支撑，不可能全部支撑，须明确高支撑。

十二、课程体系支撑毕业要求实现关系矩阵图

（一）通识教育平台课程部分

课程体系 毕业要求		知识要求				能力要求				素质要求			
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4
课程编码	课程名称			H		H		M		H			L
21T0000001	马克思主义基本原理			H		H		M		H			L
21T0000002	中国近现代史纲要			H		H		M		H			L
21T0000003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			H		H		M		H			L
21T0000004	思想道德修养与法律基础			H		H		M		H			L
21T0000005	形势与政策（一）			H		H				H		M	L
21T0000006	形势与政策（二）			H		H				H		M	L
21T0000007	形势与政策（三）			H		H				H		M	L
21T0000008	形势与政策（四）			H		H				H		M	L
21T0000009	形势与政策（五）			H		H				H		M	L
21T0000010	形势与政策（六）			H		H				H		M	L

课程体系		毕业要求				知识要求				能力要求				素质要求			
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4				
课程编码	课程名称																
21T0000011	形势与政策 (七)			H		H				H		M	L				
21T0000012	形势与政策 (八)			H		H				H		M	L				
21T0000013	大学语文			H		H		H				H					
21T0000014	军事理论			H		H				H							
21T0000015	大学生心理 健康教育			H				H					H				
21T0000028	大学计算机 基础(一)			H	H			H				H					
21T0000029	大学计算机 基础(二)C			H	H			H				H					
21T0000016	大学英语 A (一)			H				H				H					
21T0000017	大学英语 A (二)			H				H				H					
21T0000018	大学英语 A (三)			H				H				H					
21T0000019	大学英语 A (四)(A-E)			H				H				H					
21T0000024	大学体育 (一)			H				M					H				
21T0000025	大学体育 (二)			H				M					H				
21T0000026	大学体育 (三)			H				M					H				
21T0000027	大学体育 (四)			H				M					H				
21T0000030	安全教育			H				L					H				
21T5201001	高等数学 C (一)	H				H						M					
21T5202002	高等数学 C (二)	H				H						M					

(二) 学科教育平台课程部分

课程体系 \ 毕业要求		知识要求				能力要求				素质要求			
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4
21B5201001	管理学原理		H			M		H			M		
21B5201002	政治经济学	H				H				H	M		
21B5201003	专业导论		H			H				M	M		L
21B5202004	微观经济学	H				H				H	H		
21B5202005	会计学原理		H				M			M	M		
21B5203006	宏观经济学	H				H				H	H		
21B5203007	财务管理学		H				M			M	H		
21B5204008	应用统计学	H			H		M			M	M		
21B5207009	毕业论文撰写			L	M	H		M		M	M		

(三) 专业与专业方向课程部分

课程体系 \ 毕业要求		知识要求				能力要求				素质要求			
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4
21M5203010	电子商务与网络经济		H		H		H			H	H		
21M5203011	国际商务		H		M		H				H		
21M5204012	跨境电子商务概论		H		H		H				H		
21M5204013	国际贸易实务		H		H		H				H		
21M5204014	国际市场营销		H		H		H	L			H		
21M5205015	跨境电商实务基础		H		H		H				H		
21M5205016	跨境供应链与物流		H		H		H				H		

课程体系 \ 毕业要求		知识要求				能力要求				素质要求			
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4
课程编码	课程名称												
21M5205017	大数据分析方法	H		M	H		H	H	L		H		
21M5205018	外贸商品学		H		H		H				H		
21M5205019	网络营销		H		H		M		L		M		
21M5205020	海关实务		H		H		H				H		
21M5205021	跨境支付与结算		H		H		H				H		
21M5205022	跨境电商品牌管理		H		M		H				H		
21M5206023	跨境电商案例分析		H		M		H				H		
21M5205024	电子商务数据采集与处理	M	H	L	H		H		L		H		
21M5205025	电子商务数据建模与预测	M	H	L	H		H		L		H		
21M5206026	数据可视化	M		H	H		H		L		H		
21M5206027	新媒体开发与设计		H		H		H		L		H		
21M5203028	线性代数	H				H						M	
21M5203029	概率论	H				H						M	
21M5203030	区域经济学		H		H		H				H		
21M5203031	国际商务谈判		H		H		H				H		
21M5205032	计量经济学		H		H		H				H		
21M5205033	产品图片拍摄与处理		L	M	H		H		L		H		
21M5205034	网站建设与运营		L	M	H		H		L		H		
21M5206035	公共关系学		H		H		H	M			H		
21M5206036	跨文化沟通与处理		H		H		H	M			H		
21M5206037	高等数学进阶	H				H						M	

课程体系 \ 毕业要求		知识要求				能力要求				素质要求			
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4
课程编码	课程名称												
21M5206038	管理沟通		H		H		H	M			H		
21M5206039	国际商务单证		H		H		H				H		
21M5206040	跨境电商数据分析与应用	M	H		H		H	M	L		H		
21M5206041	跨境电商数字运营		H		H		H	M			H		
21M5206042	跨境电商模拟操作		H		H		H	H	M		H		
21M5207043	演讲与口才			H	H		H	M			H		
21M5207044	中国经济改革与发展	H			L		M				M		
21M5207045	管理学科前沿讲座		H		L		M				M		
21M5207046	第二外语			H	H		H	L			H		
21M5207047	跨境电商创业实训		H		H		H	H	H		H		

(四) 创新创业教育课程部分

课程体系 \ 毕业要求		知识要求				能力要求				素质要求			
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4
课程编码	课程名称												
21E0000001	大学生职业发展与就业指导(一)			H				M		M			M
21E0000002	大学生职业发展与就业指导(二)			H				M		M			M
21E5202047	国际商务礼仪		H		H		H		L	L	H		
21E5204048	ERP 沙盘模拟		H		H		H	H	M		H		
21E5205049	专业英语		H	H	M		H		H		H		
21E5206050	创业管理		H	M	H		H		H		H		
21E5207051	企业家精神与创业		H		H		H		H		H		
21E5207052	经济应用文写作	M		L	M	H		M		M	M		

(五) 集中实践教学环节

课程体系		知识要求				能力要求				素质要求			
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4
课程编码	课程名称												
21F0000001	军事技能			H		M				H			H
21F5204053	专业见习		M		H	H	M	H		H	M		
21F5206054	课程设计 (论文)	L			H		M			H	M		
21F5207055	毕业设计(论 文)(一)	L			H		H		H		H		M
21F5207056	专业实习 (一)		M		H	H	H	H		H	H		M
21F5208057	毕业设计(论 文)(二)	L			H		H		H	H	H		M
21F5208058	专业实习 (二)		M		H	H	H	H		H	H		M
	素质拓展与创 新创业				M			H	H	M		H	H
	社会实践				M			H	H	H	M		H

注：根据毕业要求与课程目标、课程内容与课程目标的对应关系编制本表，“课程体系支撑毕业要求实现关系矩阵”应覆盖所有必修环节，开设各课程（理论课程、实践课程）应对毕业要求达成具有一定支撑作用。根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示，支撑强度的含义是：该课程覆盖毕业要求指标点的多寡。其中，H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。不必全部支撑，不可能全部支撑，须明确高支撑。

十三、课程安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时/ 实践实验学时	周学时	开课学期	考核方式	备注
通识必修课程	21T0000001	马克思主义基本原理	3	48	40/8	4	3	考试	
	21T0000002	中国近现代史纲要	3	48	40/8	4	1	考试	
	21T0000003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	68/12	5	4	考试	
	21T0000004	思想道德修养与法律基础	3	48	40/8	4	2	考试	
	21T0000005	形势与政策（一）		8	4/4		1	考查	讲座
	21T0000006	形势与政策（二）	0.5	8	4/4		2	考查	讲座
	21T0000007	形势与政策（三）		8	4/4		3	考查	讲座
	21T0000008	形势与政策（四）	0.5	8	4/4		4	考查	讲座
	21T0000009	形势与政策（五）		8	4/4		5	考查	讲座
	21T0000010	形势与政策（六）	0.5	8	4/4		6	考查	讲座
	21T0000011	形势与政策（七）		8	4/4		7	考查	讲座
	21T0000012	形势与政策（八）	0.5	8	4/4		8	考查	
	21T0000013	大学语文	2	32	26/6	2	2	考试	
	21T0000014	军事理论	2	32	32/0	4	1	考查	
	21T0000015	大学生心理健康教育	2	32	28/4	2	1	考查	
	21T0000016	大学英语 A(一)	3	48	24/24	4	1	考试	
	21T0000017	大学英语 A(二)	4	64	32/32	4	2	考试	

21T0000018	大学英语 A(三)	4	64	32/32	4	3	考试	
21T0000019	大学英语(四)(A-E)	2.5	40	20/20	3	4	考查	
21T0000024	大学体育(一)	1	28	4/24	2	1	考试	
21T0000025	大学体育(二)	1	32	4/28	2	2	考试	
21T0000026	大学体育(三)	1	32	4/28	2	3	考试	
21T0000027	大学体育(四)	1	32	4/28	2	4	考试	
21T0000028	大学计算机基础(一)	1.5	24	12/12	2	1	考试	
21T0000029	大学计算机基础(二)C	2	32	16/16	2	2	考试	
21T0000030	安全教育					1	考查	讲座
21T5201001	高等数学C(一)	3.5	56	56/0	4	1	考试	
21T5202002	高等数学C(二)	3.5	56	56/0	4	2	考试	
合 计		50	892	570/322	60			

通识选修课程通识选修课程由全校性公共选修课程和网络通识课程两部分组成，课程设置清单详见《湖南科技学院通识教育课程（全校公共选修课程和网络通识课程）一览表》

学校修读建议：全校性公共选修课程修读，尽量跨专业和学院选课，以拓宽知识面，提高自身素质；网络通识课程，文科专业学生必选“科技进步与科学精神”模块中的一门课程，理工科专业学生必选“文史经典与文化遗产”模块中的一门课程，不得选修与专业培养计划相同或相近的课程。

课程类别	课程编码	课 程 名 称	学 分	总学时	理论学时/ 实践实验学时	周学时	开课 学期	考核 方式	备注
学 科 基 础 课 程	21B5201001	管理学原理	3	48	48/0	4	1	考试	
	21B5201002	政治经济学	3	48	48/0	4	1	考试	
	21B5201003	专业导论		2	2/0		1	考查	讲座
	21B5202004	微观经济学	4	64	64/0	4	2	考试	

	21B5202005	会计学原理	3	48	40/8	4	2	考试	
	21B5203006	宏观经济学	3	48	48/0	3	3	考试	
	21B5203007	财务管理学	3	48	48/0	3	3	考试	
	21B5204008	应用统计学	3	48	36/12	3	4	考试	
	21B5207009	毕业论文撰写		6	6/0		7		讲座
合计（9 门）			22	360	340/20				
课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时/ 实践实验学时	周学时	开课学期	考核方式	备注
专业与专业方向课程	专业核心课:								
	21M5203010	电子商务与网络经济	3	48	40/8	3	3	考试	
	21M5203011	国际商务	2	32	32/0	2	3	考试	
	21M5204012	跨境电子商务概论	2	32	32/0	2	4	考试	
	21M5204013	国际贸易实务	3	48	40/8	3	4	考试	
	21M5204014	国际市场营销	3	48	40/8	3	4	考试	
	21M5205015	跨境电商实务基础	3	48	40/8	3	5	考试	
	21M5205016	跨境供应链与物流	2	32	32/0	2	5	考试	
	21M5205017	大数据分析方法	3	48	24/24	3	5	考试	
	21M5205018	外贸商品学	2	32	24/8	2	5	考试	
	21M5205019	网络营销	2	32	22/10	2	5	考查	
合计（10 门）			25	400	326/74				

专业限选课：（限选 4 门）								
21M5205020	海关实务	2	32	26/6	2	5	考试	
21M5205021	跨境支付与结算	2	32	24/8	2	5	考试	
21M5205022	跨境电商品牌管理	2	32	32/0	2	6	考查	
21M5206023	跨境电商案例分析	2	32	32/0	2	6	考查	
21M5205024	电子商务数据采集与处理	2	32	8/24	2	5	考查	
21M5205025	电子商务数据建模与预测	2	32	8/24	2	5	考查	
21M5206026	数据可视化	2	32	32/0	4	6	考查	
21M5206027	新媒体开发与设计	2	32	24/8	4	6	考查	
合计（8 门）		16	256	186/70				
专业任选课：任选 25 学分								
21M5203028	线性代数	2	32	32/0	2	3	考查	
21M5203029	概率论	2	32	32/0	2	3	考查	
21M5203030	区域经济学	2	32	32/0	2	3	考查	
21M5203031	国际商务谈判	2	32	32/0	2	3	考查	
21M5205032	计量经济学	2	32	20/12	2	5	考查	
21M5205033	产品图片拍摄与处理	2	32	20/12	2	5	考查	
21M5205034	网站建设与运营	2	32	24/8	2	5	考查	
21M5206035	公共关系学	2	32	32/0	2	6	考查	
21M5206036	跨文化沟通与处理	2	32	24/8	2	6	考查	

	21M5206037	高等数学进阶	2	32	32/0	2	6	考查	
	21M5206038	管理沟通	2	32	0/32	2	6	考查	
	21M5206039	国际商务单证	2	32	32/0	2	6	考查	
	21M5206040	跨境电商数据分析与应用	2	32	0/32	2	6	考查	
	21M5206041	跨境电商数字运营	2	32	24/8	2	6	考查	
	21M5206042	跨境电商模拟操作	2	32	0/32	2	6	考查	
	21M5207043	演讲与口才	2	32	32/0	2	7	考试	
	21M5207044	中国经济改革与发展	1	16	16/0	2	7	考查	
	21M5207045	管理学科前沿讲座	1	16	16/0	2	7	考查	
	21M5207046	第二外语	2	32	32/0	2	7	考查	
	21M5207047	跨境电商创业实训	2	32	0/32	2	7	考查	
合计（20 门）			38	608	488/152				
课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时/ 实践实验学时	周学时	开课学期	考核方式	备注
创新创业教育课程	21E0000001	大学生职业发展与就业指导（一）	0.5	8	6/2	2	1	考查	
	21E0000002	大学生职业发展与就业指导（二）	0.5	8	6/2	2	6	考查	
	21E5202047	国际商务礼仪	1	16	6/10	2	2	考查	
	21E5204048	ERP沙盘模拟	1	32	0/32	2	4	考查	
	21E5205049	专业英语	2	32	32/0	2	5	考查	
	21E5206050	创业管理	2	32	32/0	2	6	考查	
	21E5207051	企业家精神与创业	1	16	16/0	2	7	考查	

	21E5207052	经济应用文写作	1	16	16/0	2	7	考查	
合 计			9	160	114/46				
备注： 包括创新创业基础课程三门，计3学分；职业技能必修课程五门，计6学分。									
课程类别	课程编码	实践环节名称	学 分	学时	周数	开设学期	备注		
集中实践环节	21F0000001	军事技能	2		2周	1			
	21F5204053	专业见习	1		1周	4			
	21F5206054	课程设计（论文）	1		1周	6			
	21F5207055	毕业设计（论文）（一）	2		2周	7			
	21F5207056	专业实习（一）	3		3周	7			
	21F5208057	毕业设计（论文）（二）	6		6周	8			
	21F5208058	专业实习（二）	5		6周	8			
		素质拓展与创新创业	5				不计入专业总学分		
		社会实践	2				不计入专业总学分。		
合 计			20		21周				
项目名称	第二课堂主要项目名称		学 分	备注					
第二课堂				依据第二课堂相关文件开展。					

附表

教学计划

第一学年秋季学期								
课程编码	课程名称	课程模块	学分	总学时/ 周学时	理论学时/ 实践实验学时	考核 方式	备注	专业 方向
21E0000001	大学生职业发展与就业指导(一)	创新创业基础课程	0.5	8	6/2	考查		
21T0000005	形势与政策(一)	通识必修课程		8	4/4	考查	讲座	
21T0000002	中国近现代史纲要	通识必修课程	3	48/4	40/8	考试		
21T0000015	大学生心理健康教育	通识必修课程	2	32/2	28/4	考查		
21T0000028	大学计算机基础(一)	通识必修课程	1.5	24/2	12/12	考试		
21T0000016	大学英语A(一)	通识必修课程	3	48/4	24/24	考试		
21T0000024	大学体育(一)	通识必修课程	1	28/2	4/24	考试		
21T5201001	高等数学C(一)	通识必修课程	3.5	56/4	56/0	考试		
21T0000014	军事理论	通识必修课程	2	32/4	32/0	考查		
21T0000030	安全教育	通识必修课程				考查	讲座	
21B5201001	管理学原理	学科基础课程	3	48/4	48/0	考试		
21B5201002	政治经济学	学科基础课程	3	48/4	48/0	考试		
21B5201003	专业导论	学科基础课程		2	2/0	考查	讲座	
21F0000001	军事技能	集中实践教学环节	2	2周	0/2周	考查		
合 计			24.5	382+2 周/30	304/ 78+2周			
第一学年春季学期								
课程编码	课程名称	课程模块	学分	总学时/ 周学时	理论学时/ 实践实验学时	考核 方式	备注	专业 方向
21T0000006	形势与政策(二)	通识必修课程	0.5	8	4/4	考查	注①	

21T0000004	思想道德修养和法律基础	通识必修课程	3	48/4	40/8	考试		
21T0000013	大学语文	通识必修课程	2	32/2	26/6	考试		
21T0000029	大学计算机基础（二）C	通识必修课程	2	32/2	16/16	考试		
21T0000017	大学英语 A（二）	通识必修课程	4	64/4	32/32	考试		
21T0000025	大学体育（二）	通识必修课程	1	32/2	4/28	考试		
21T5202002	高等数学 C（二）	通识必修课程	3.5	56/4	56/0	考试		
21B5202004	微观经济学	学科基础课程	4	64/4	64/0	考试		
21B5202005	会计学原理	学科基础课程	3	48/3	40/8	考试		
21E5202047	国际商务礼仪	职业技能必修课程	1	16/2	6/10	考查		
合 计			24	400/27	288/112			

注：①专题讲座,形势与政策（一）和形势与政策（二）合计 0.5 学分。

第二学年秋季学期

课程编码	课 程 名 称	课程模块	学 分	总学时/ 周学时	理论学时/ 实践实验学时	考核 方式	备注	专业 方向
21T0000007	形势与政策（三）	通识必修课程		8	4/4	考查	专题 讲座	
21T0000001	马克思主义基本原理	通识必修课程	3	48/4	40/8	考试		
21T0000018	大学英语 A（三）	通识必修课程	4	64/4	32/32	考试		
21T0000026	大学体育（三）	通识必修课程	1	32/2	4/28	考试		
21B5203006	宏观经济学	学科基础课程	3	48/3	48/0	考试		
21B5203007	财务管理学	学科基础课程	3	48/3	48/0	考试		
21M5203010	电子商务与网络经济	专业核心课程	3	48/3	40/8	考试		
21M5203011	国际商务	专业核心课程	2	32/2	18/14	考试		
21M5203028	线性代数	专业任选课程	2	32/2	32/0	考查		

21M5203029	概率论	专业任选课程	2	32/2	32/0	考查	任选 4学 分	
21M5203030	区域经济学	专业任选课程	2	32/2	32/0	考查		
21M5203031	国际商务谈判	专业任选课程	2	32/2	32/0	考查		
合 计			23	392/23	298/94			

第二学年春季学期

课程编码	课 程 名 称	课程模块	学 分	总学时/ 周学时	理论学时/ 实践实验学时	考核 方式	备注	专业 方向
21T0000008	形势与政策 (四)	通识必修课程	0.5	8	4/4	考查	备注 ①	
21T0000003	毛泽东思想和 中国特色社会主义理论体系 概论	通识必修课程	5	80/5	68/12	考试		
21T0000019	大学英语 (四) A-E	通识必修课程	2.5	40/3	20/20	考试		
21T0000027	大学体育 (四)	通识必修课程	1	32/2	4/28	考试		
21E5204048	ERP沙盘模拟	职业技能必修 课程	1	32/2	0/32	考查		
21B5204008	应用统计学	学科基础课程	3	48/3	36/12	考试		
21M5204012	跨境电商概论	专业核心课程	2	32/2	32/0	考试		
21M5204013	国际贸易实务	专业核心课程	3	48/3	40/8	考试		
21M5204014	国际市场营销	专业核心课程	3	48/3	40/8	考试		
21F5204053	专业见习	集中实践教学 环节	1	1周	0/1周	考查		
合 计			22	368+1 周/26	244/ 124+1周			

注：①专题讲座,形势与政策（三）和形势与政策（四）合计0.5学分。

第三学年秋季学期

课程编码	课 程 名 称	课程模块	学 分	总学时/ 周学时	理论学时/ 实践实验学时	考核 方式	备注	专业 方向
21T0000009	形势与政策 (五)	通识必修课程		8	4/4	考查	备注 ①	

21E5205049	专业英语	职业技能必修课程	2	32/2	32/0	考查		
21M5205015	跨境电商实务基础	专业核心课程	3	48/3	42/6	考试		
21M5205016	跨境供应链与物流	专业核心课程	3	48/3	40/8	考试		
21M5205017	大数据分析方法	专业核心课程	3	48/3	24/24	考试		
21M5205018	外贸商品学	专业核心课程	2	32/2	24/8	考查		
21M5205019	网络营销	专业核心课程	2	32/2	22/10	考查		
21M5205020	海关实务	专业限选课程	2	32/2	26/6	考查	限选2门	
21M5205021	跨境支付与结算	专业限选课程	2	32/2	24/8	考查		
21M5205024	电子商务数据采集与处理	专业限选课程	2	32/2	8/24	考查		
21M5205025	电子商务数据建模与预测	专业限选课程	2	32/2	8/24	考查		
21M5205032	计量经济学	专业任选课程	2	32/2	20/12	考查	任选2学分	
21M5205033	产品图片拍摄与处理	专业任选课程	2	32/2	20/12	考查		
21M5205034	网站建设与运营	专业任选课程	2	32/2	24/8	考查		
合 计			21	344/21	238/106			
第三学年春季学期								
课程编码	课 程 名 称	课程模块	学 分	总学时/ 周学时	理论学时/ 实践实验学时	考核 方式	备注	专业 方向
21T0000010	形势与政策 (六)	通识必修课程	0.5	8	4/4	考查	注①	
21E0000002	大学生职业发展与就业指导 (二)	创新创业基础课程	0.5	8	6/2	考查		
21E5206050	创业管理	创新创业基础课程	2	32/2	32/0	考查		
21M5206022	跨境电商品牌管理	专业限选课程	2	32/2	32/0	考试	限选2门	
21M5206023	跨境电商案例分析	专业限选课程	2	32/2	32/0	考试		
21M5206026	数据可视化	专业限选课程	2	32/2	32/0	考试		
21M5206027	新媒体开发与设计	专业限选课程	2	32/2	24/8	考试		

21M5206035	公共关系学	专业任选课程	2	32/2	32/0	考查	任选 6学分	
21M5206036	跨文化沟通与处理	专业任选课程	2	32/2	24/8	考查		
21M5206037	高等数学进阶	专业任选课程	2	32/2	32/0	考查		
21M5206038	管理沟通	专业任选课程	2	32/2	32/0	考查		
21M5206039	国际商务单证	专业任选课程	2	32/2	0/32	考查		
21M5206040	跨境电商数据分析与应用	专业任选课程	2	32/2	0/32	考查		
21M5206041	跨境电商数字运营	专业任选课程	2	32/2	24/8	考查		
21M5206042	跨境电商模拟操作	专业任选课程	2	32/2	0/32	考查		
21F5206054	课程设计(论文)	集中实践教学环节	1	1周	0/1周	考查		
合 计			14	208+1周/14	112/96+1周			

注：①专题讲座,形势与政策（五）和形势与政策（六）合计0.5学分。

第四学年秋季学期

课程编码	课 程 名 称	课程模块	学 分	总学时/ 周学时	理论学时/ 实践实验学时	考核 方式	备注	专业 方向
21T0000011	形势与政策 (七)	通识必修课程		8	4/4	考查	专题 讲座	
21B5207009	毕业论文撰写	学科基础课程		6	6/0	考查	讲座	
21E5207051	企业家精神与 创业	职业技能必修 课程	1	16/2	16/0	考查		
21E5207052	经济应用文写 作	职业技能必修 课程	1	16/2	16/0	考查		
21M5207043	演讲与口才	专业任选课程	2	32/4	32/0	考查	任选 5学分	
21M5207044	中国经济改革 与发展	专业任选课程	1	16/2	16/0	考查		
21M5207045	管理学科前沿 讲座	专业任选课程	1	16/2	16/0	考查		
21M5207046	第二外语	专业任选课程	2	32/4	32/0	考查		
21M5207047	跨境电商创业 实训	专业任选课程	2	32/4	0/32	考查		

21F5207058	毕业设计（论文）（一）	集中实践教学环节	2	2周	0/2周			
21F5207059	专业实习（一）	集中实践教学环节	3	3周	0/3周			
合 计			12	222+5周/14	162/60+5周			
第四学年春季学期								
课程编码	课 程 名 称	课程模块	学 分	总学时/ 周学时	理论学时/ 实践实验学时	考核 方式	备注	专业 方向
21T0000012	形势与政策（八）	通识必修课程	0.5	8	4/4	考查	注①	
21F5208060	毕业设计（论文）（二）	集中实践教学环节	6	6周	0/6周			
21F5208061	专业实习（二）	集中实践教学环节	5	6周	0/6周			
合 计			11.5	8+12周	4/4+12周			
注：①专题讲座,形势与政策（七）和形势与政策（八）合计0.5学分。								

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)